



先聲藥業集團有限公司
Simcere Pharmaceutical Group Limited

(於香港註冊成立的有限公司)
股份代號:2096

2023

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report



目錄

董事長致辭	04	董事會 ESG 聲明	10	未來展望	85	附錄	
關於本報告	06	ESG 責任管理	11			聯交所 ESG 指標索引	86
關於本集團	08	聯合國 SDGs 履責	15			釋義表	89
						讀者意見反饋表	90

01

卓越治理 穩健發展

企業管治	18
責任採購	23

02

加速創新 惠享健康

加速研發	28
普惠醫療	35

03

保障品質 患者第一

品質管控	38
服務保障	46

04

落實福祉 匯聚人才

人力資本	52
安全管理	64

05

低碳運營 綠色未來

環境管理	70
綠色運營	72
氣候變化	76

06

善心善行 關愛社會

關愛健康	82
聚力公益	83

董事長致辭

我們繼續深化 ESG 管理機制，將 ESG 全面融入公司治理。基於董事會、戰略委員會和 ESG 小組構成的三級 ESG 管治架構，各負其責、相互協同，實現分層自上而下的 ESG 治理，實現 ESG 治理全面融入公司管理體系。

我們持續強化合規管理，助力企業穩健運營。合規是公司發展的基石和底線，國家進一步加大對醫藥領域反腐力度，促進行業規範運營，也更利於合規企業可持續發展。我們將堅持高標準，並攜手供應商，開展市場化的廉潔合作，共謀長期發展。

我們加快研發創新，篤行醫藥普惠。以自主研發及協同創新雙輪驅動，持續豐富和推進創新藥研發管線，加速實現創新藥產品臨床價值，為患者帶來「更有效、差異化」創新藥。同時不斷提高藥品可及性，讓藥品以更合理的價格服務廣大患者。

我們堅持質量管理，為患者提供更好的產品和服務。堅持「精工精品，精益求精」的質量方針，已建立覆蓋原

材料採購、藥品研發與生產、營銷與運輸、臨床應用全過程的質量安全管理體系，積極生產和提供高質量產品與專業服務。

我們以奮鬥者為本，持續提升組織能力，關注人的發展。公司奉行平等就業原則，加大高素質人才引進力度，構建多元化和包容性的人力資源管理機制，並堅持以奮鬥者為本，不斷賦能員工發展，實現員工與企業共同成長。

我們堅持綠色引領，走綠色發展之路。全方位制定環境管理目標，為美麗中國建設做出實質性支持。關注全球氣候變化問題，將「節能低碳」全面納入企業治理體系，增強公司發展韌性與綠色低碳競爭力。

我們積極參與公益事業，回饋社會。憑藉自身醫療與藥物資源造福社會，關注社會健康，積極為大眾和亟需醫藥援助地區提供藥品支持。同時圍繞患者和臨床需求，持續研發創新，為生物醫藥產業高質量發展、培育新質生產力做出貢獻。



任晉生
董事長兼首席執行官
2024年4月

關於本報告

本報告是本集團發佈的第四份環境、社會及管治（ESG）報告，主要披露 2023 年度本集團在產品責任、社會公益、環境保護等方面的實踐與成果，希望藉此機會向股東、客戶與消費者、員工、政府、合作夥伴等利益相關方展現本集團在可持續發展方面的最新進展。

🕒 時間範圍

本報告內容時間範圍為 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（「報告期」），部分內容超出上述範圍。

📍 報告範圍

本報告覆蓋範圍包括先聲藥業集團有限公司及其附屬公司（「本集團」）。

📖 編制依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司發佈的《證券主板上市規則指引》二十七《環境、社會及管治報告指引》的規定進行編制，遵循如下匯報原則：

重要性原則：本報告披露重大性議題矩陣，詳細闡述重大性議題判定的過程及最終結果，同時列舉重要的利益相關方，以及針對性採取的溝通措施。具體內容詳見「ESG 責任管理」中的「利益相關方溝通」和「重大性議題」。

量化原則：本報告中披露了環境和社會維度的量化數據，並對環境數據註明參考標準、計算方法以及參數。

平衡原則：本報告客觀披露正面和負面信息，確保內容平衡。

一致性原則：本報告所披露的量化數據根據實際管理情況盡可能披露連續 2 年或以上對比數據，並對數據口徑進行說明，以便於一致性對比。

📊 數據來源

本報告的全部信息數據來自本集團的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由本集團統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。



關於本集團

先聲藥業集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」，或「我們」）是一家創新與研發驅動的製藥公司，擁有研發、生產及專業化營銷能力。本集團重點聚焦腫瘤、神經系統、自身免疫及抗感染領域，同時積極前瞻性佈局未來有重大臨床需求的疾病領域，致力於實現「讓患者早日用上更有效藥物」的企業使命。

在聚焦領域內，本集團有六款創新藥獲批上市銷售。截至 2023 年 12 月 31 日，本集團有 14 種產品進入 100 多個政府機構或權威專業學會發佈的指南和路徑，超過 40 個產品被納入國家醫保藥品目錄。

本集團高度重視創新藥研發能力的構建，在上海、南京、北京、波士頓和香港分別設有創新中心，並建設有神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室。本集團的研發系統實現了從藥物發現、臨床前開發、臨床試驗、註冊全流程覆蓋，並擁有蛋白質工程、多抗/TCE、多抗/NKCE、AI 輔助分子生成、蛋白降解、ADC 等領先平台。截至 2023 年 12 月 31 日，本集團共有研發人員約 1,000 人（其中博士約 170 人，碩士約 490 人）。

本集團擁有覆蓋全國的營銷網絡和領先的商業化能力，將持續加強營銷專業化能力，提高藥品覆蓋及可及性。截至 2023 年 12 月 31 日，本集團的神經科學、抗腫瘤、自免及綜合、零售基層四大營銷事業部及其他營銷支持部門共有人員約 4,200 名，遍佈中國 32 個省、市及自治區，產品覆蓋全國超 2,800 家三級醫院，約 17,000 家其他醫院及醫療機構，以及超過 200 家大型的全國性或區域性連鎖藥店。

本集團建設符合國際標準的生產設施和質量管理體系，持續提升藥品生產能力。已投入使用的五個藥品生產基地，均符合中國 GMP 要求，部分生產線已通過了歐盟 GMP 認證或美國食品藥品監督管理局（「FDA」）檢查。

本集團以自主研發及協同創新雙輪驅動，與海內外多家創新企業、科研院所、臨床中心建立戰略合作夥伴關係，就合作研發、成果轉讓等探索多種協同模式，不斷發掘患者極需且有巨大市場潛力的產品。本集團建立了科學顧問委員會 (SAB)，匯集十數名腫瘤、神經系統、自身免疫等領域的全球領先科學家，發揮其專業能力及行業經驗，為本集團的早期藥物發現及臨床開發提供科學建議，探索和創造前所未有的治療手段。



獎項榮譽



<p>2023 年度智能製造優秀場景</p> <p>中華人民共和國工業和信息化部、國家發展和改革委員會、財政部、國務院國有資產監督管理委員會、國家市場監督管理總局</p>	<p>2023 年國家知識產權示範企業 (山東先聲)</p> <p>國家知識產權局</p>
<p>2022 年度中國醫藥 工業百強企業</p> <p>中國醫藥工業信息中心</p>	<p>2023 年中國醫藥研發 產品線最佳工業企業</p> <p>中國醫藥工業信息中心</p>
<p>2022 年度江蘇省 企業技術創新獎</p> <p>江蘇省人民政府</p>	<p>2023 年度海南民營企業 研發投入 20 強第 3 位</p> <p>海南省科學技術廳</p>
<p>2023 年度海南民營企業 50 強第 22 位</p> <p>海南省工商聯合會</p>	<p>2023 年度海南省製造業 企業 40 強第 16 名</p> <p>海南省企業聯合會</p>
<p>2023 年度南京市扛起「爭當表率、爭做示範、走在前列」三大光榮使命先進集體</p> <p>南京市人力資源和社會保障局</p>	<p>數字化轉型卓越案例獎</p> <p>中國醫藥商業協會</p>
<p>2023 年頭部力量·醫藥 高質量發展成果企業</p> <p>醫藥經濟報</p>	<p>2023 年頭部力量·醫藥高質量 發展成果品牌（先必新）</p> <p>醫藥經濟報</p>

董事會 ESG 聲明

本集團董事會是 ESG 事宜的最高負責及決策機構，統籌企業發展規劃與 ESG 發展，定期審視外部行業發展趨勢與內部管理現狀，確保集團 ESG 管治策略、政策、風險、機遇和目標管理等得以有效實施。董事會委任戰略委員會主持 ESG 管理工作，統籌相關重大決策事項的評估工作，並定期向董事會匯報。戰略委員會下設 ESG 工作小組，負責推動和落實 ESG 工作。

我們基於外部社會經濟宏觀環境、集團發展戰略和利益相關方期望，定期開展 ESG 議題的重要性評估和 ESG 風險判定，並確保其融入集團的常態化管理中。2023 年，我們結合業務發展實際，強化對 ESG 核心風險管理，定期檢視 ESG 相關目標，確保其行之有效，切實提升集團 ESG 表現。

2023 年，經董事會審議通過，本集團已順利完成於 2022 年 ESG 報告中訂立的 2023 年 ESG 管理目標。本集團加速擴充臨床急需創新產品儲備，推動藥品可及性發展；落實貫穿產品全生命週期的質量管理體系；堅持員工為本的原則，與員工同進步共成長；關注社區需求，長期開展公益慈善行動；開展環境友好型生產與運營；我們重視企業合規與風險管理，攜手多方夥伴，開展責任採購。

本報告詳盡披露本集團 2023 年 ESG 工作的進展與成效，並於 2024 年 3 月 20 日由董事會審議通過。



ESG 責任管理

ESG 目標管理

本集團重視 ESG 目標管理，報告期內，董事會定期回顧本集團 ESG 各項目標達成情況，並制定下一年 ESG 目標。2023 年度 ESG 管理現狀回顧與 2024 年 ESG 管理目標見下表。

議題	2023 年 ESG 管理現狀	2024 年 ESG 管理目標
ESG 管治	已建立董事會—戰略委員會—ESG 小組三級 ESG 管治架構。董事會作為最高領導層，深度參與 ESG 相關事宜，監管 ESG 治理改善情況。	進一步深化本集團 ESG 管治工作，逐步開展針對供應商等合作夥伴的 ESG 審計工作。
企業管治	進一步完善合規及反貪腐管理體系，強化對營銷等重點團隊與人員的監察與管理，保障合規運營。建立供應商風險管理體系，識別在各關鍵環節的 ESG 風險並定期開展 ESG 相關審計，通過供應商大會、培訓等形式賦能供應商 ESG 管理。	持續強化合規與反貪腐文化建設，深入貫徹公司相關制度，擴大反貪腐重點人員的管理覆蓋範圍。完善供應商風險管理體系，提升對供應商 ESG 管理要求。
創新惠民	秉承「讓患者早日用上更有效藥物」的經營理念，加速在腫瘤、神經系統、自身免疫及抗感染三大領域擴充臨床創新產品儲備。以惠及患者為目的，積極推動藥品進入醫保目錄，並啟動捐贈藥品計劃和數字化營銷轉型等多項措施，全方位提高藥品的可及性，推動藥品可及性發展。	擴大國內外研發夥伴合作範圍，提升創新藥物商業化能力，廣泛惠及海內外患者。
品質保障	已建立覆蓋臨床研發、藥物生產、藥品經營、上市使用、上市後監管等環節的全流程質量管理體系。建立完善的營銷合規系統，全面開展負責任營銷培訓與審計。	持續完善本集團質量管理體系，擴大產品安全與質量第三方認證範圍。擴大負責任營銷培訓範圍，全面提升本集團負責任營銷水平。
匯聚人才	奉行「平等就業原則」，制定員工多元化目標，加速人才吸納，優化人才隊伍管理能力，提供極富競爭力的薪酬福利與晉升空間。	持續提升人才隊伍多元化建設，着手制定多元化制度，開展培訓。
低碳運營	健全環境管理體系，積極開展外部環境管理體系認證。建立應對氣候變化管理體系，加強氣候變化風險的識別與應對。	減少各類污染物、廢棄物的排放，通過節能技改、清潔能源使用等舉措促進本集團環境目標的實現。
關愛社會	依托本集團自身優勢，關注大眾健康，聚力社會公益，積極履行企業社會責任。	依托本集團自身優勢，持續多維度開展社會公益活動，增進民生福祉、惠及社會大眾。

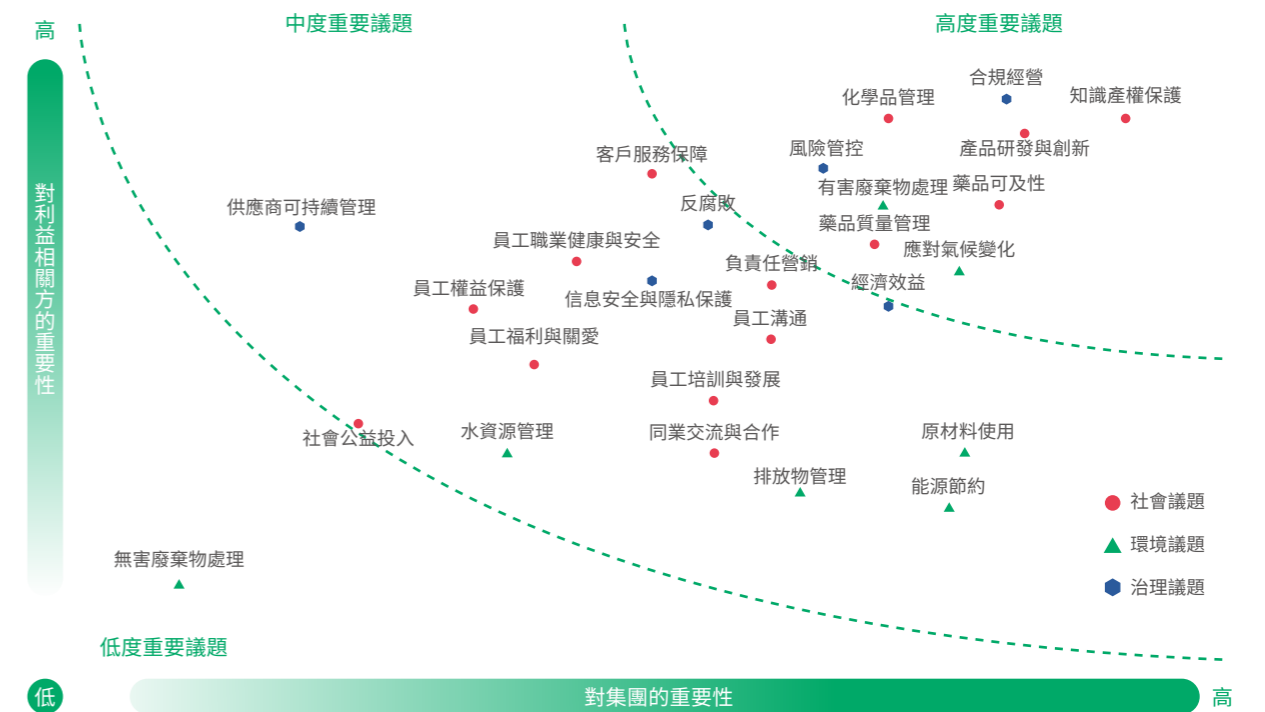
利益相關方溝通

各利益相關方是本集團在企業發展旅途中的同行者。本集團積極與政府、股東、客戶、商業合作夥伴、員工、行業協會、社區代表等利益相關方進行緊密溝通。我們不斷完善與各利益相關方溝通對話機制，主動了解和回應他們的訴求，攜手各利益相關方實現可持續未來。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式
政府及監管機構 	合規經營 藥品質量安全 反腐敗 帶動地方就業 清潔生產	政府對話 信息披露 政府調研與督查
股東與投資者 	合規運營 經營業績 風險管控 信息披露 投資回報	股東大會 業績發佈會 投資者調研和交流会 定期信息披露
客戶 	藥物安全與質量 客戶權益與隱私保護 藥物研發與創新 負責任營銷	完善藥品生產管理體系 客戶滿意度調查 客戶投訴與意見處理 定期回訪
合作夥伴 	合作共贏 供應鏈可持續發展 產品與服務質量	日常溝通與對話 審核與評估
員工 	員工權益保障 職業健康與安全 員工培訓與職業發展	員工代表大會與工會 職業、健康、安全培訓 員工關愛活動 內部培訓與學習
行業協會 	公平競爭 促進行業發展 技術與經驗共享	行業交流研討 項目合作 行業協會培訓
社區代表 	帶動當地經濟發展 社區服務 公益慈善	開展公益項目 地區幫扶 參與社區共建 志願服務

重大性議題

本集團依照聯交所《環境、社會及管治報告指引》新規要求，參考國際通用相關倡議和標準，以及行業普遍關注的ESG議題，收集與本集團切身相關的實質性議題。同時，我們積極詢問各類專家意見，與各利益相關方積極溝通。2023年，我們結合行業政策趨勢、集團發展狀況、ESG監管要求等方面，針對不同維度議題下的風險與機遇適時開展評估並確認。本年度重大性議題矩陣如下。

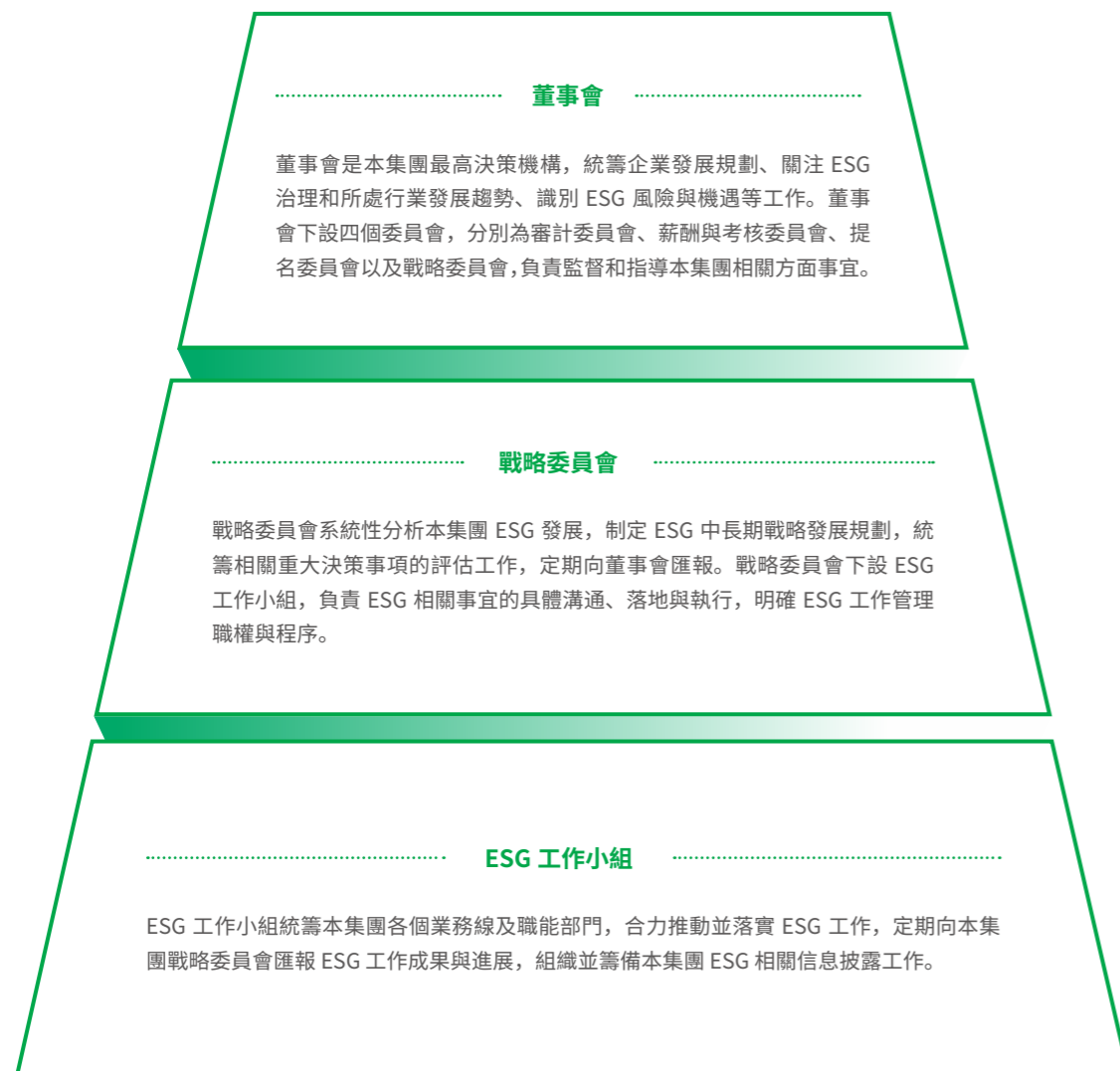


2023年ESG重大性議題矩陣

重要程度	重要性議題
高度重要性議題	合規經營
	應對氣候變化
	有害廢棄物處理
	產品研發與創新
	風險管理
中度重要性議題	經濟效益
	反腐敗
	員工溝通
	員工職業健康與安全
	員工權益保護
	員工培訓與發展
	能源節約
	同業交流與合作
水資源管理	
一般重要性議題	無害廢棄物處理

ESG 治理架構

本集團不斷提高公司治理水平，優化ESG治理架構，致力於實現「讓患者早日用上更有效藥物」的企業使命，為患者、合作夥伴和社會創造先聲價值。為保障ESG事宜的高效執行，本集團不斷優化ESG治理架構和管理體系，建立董事會－戰略委員會－ESG 工作小組的三層ESG 管治架構，統籌推進可持續發展工作。



聯合國 SDGs 履責

聯合國可持續發展目標 (SDGs)	2023 年本集團行動
 	<p>本集團積極踐行企業社會責任，持續關注社會需求，充分發揮自身優勢，於醫療健康、教育幫扶、志願服務、社區溝通等多個領域開展社會公益活動，助力推動建立平等、公正、透明的社會保障體系。2023 年，本集團投入公益慈善金約人民幣 6,713 萬元。</p>
 	<p>本集團充分認識到創新研發以及使醫療普及對於提升人類健康和福祉的深遠影響，持續擴大研發管線。我們的眾多藥物已被列入國家醫療保險目錄，以惠及廣大患者。在報告期間，本集團研發投入約 19.60 億元。</p>
	<p>本集團高度重視人才的發展與培養，依托先聲學院培訓平台，為全體員工提供多元的培訓機會。2023 年，本集團員工培訓受訓率達 100%，人均培訓小時數約為 39.7 小時。</p>
	<p>本集團秉持性別平等的原則，制定員工多元化目標，嚴禁在招聘過程中出現性別偏見，保護女性的權利，關注女性生活福祉。報告期內，本集團女性員工比例達 52.2%，中高層幹部女性比例 44.3%。</p>
	<p>本集團堅持人本經營理念，為員工提供優質福利與薪酬，暢通雙向溝通渠道，堅定反對任何形式的強迫勞動和非法僱傭童工的行為。在報告期間，本集團未發生強迫勞動或僱傭童工事件。</p>
  	<p>本集團秉持綠色發展理念，採取各類環保措施，竭力減少對運營提升地生態環境的影響。2023 年，我們以實際行動努力應對氣候挑戰，提升能源利用效率與清潔能源佔比，每萬元收入溫室氣體排放較 2022 年下降 6.61%。</p>

卓越治理, 穩健發展

為保障企業穩健發展, 本集團建立健全企業管治機制, 推動本集團可持續發展。我們全面落實合規與風險治理, 不斷完善商業道德管理, 持續打造負責任供應鏈, 為本集團的長遠發展打造堅實基礎。

企業管治	18
責任採購	23

截至報告期末
商業道德合規培訓覆蓋率

100%

已發生並審結的貪污訴訟案件數目為

0起

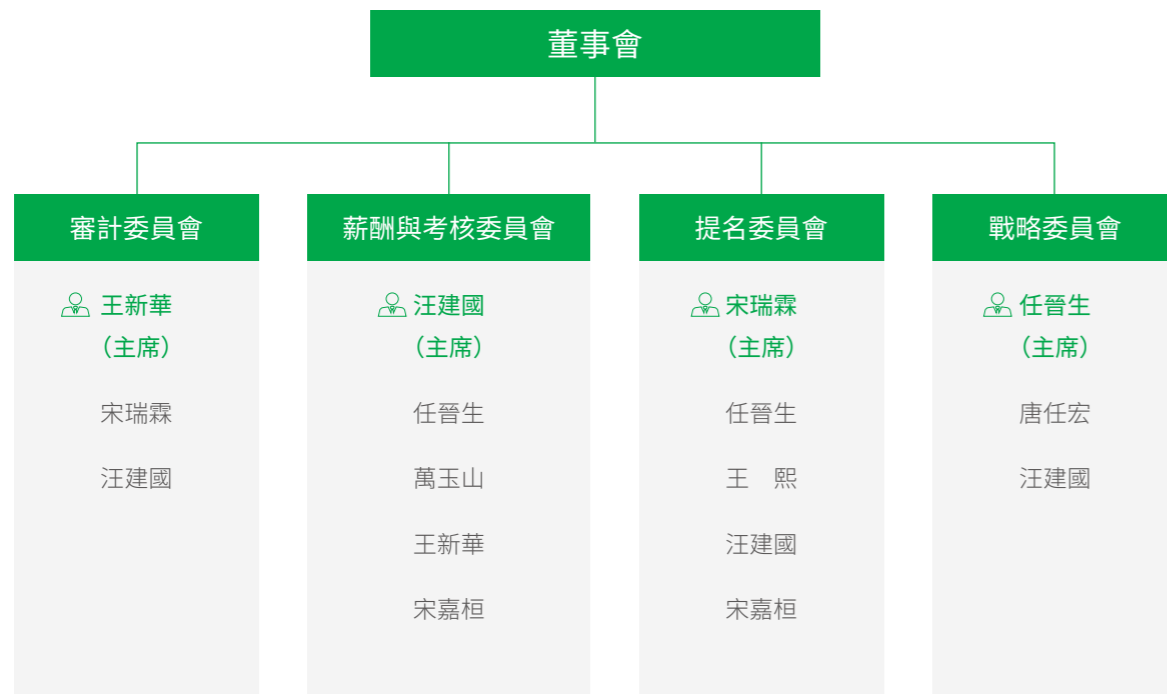


企業管治

本集團不斷完善企業治理框架與管理程序，將可持續發展納入商業戰略和運營實踐中，以適應環境和社會的不斷發展與變化帶來的多重挑戰。我們通過加強監督管理、提高透明度和管理有效性，努力為所有利益相關方提供長期價值。

董事會結構

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》與上市地監管要求，持續完善企業治理制度與架構，用高效的治理體系保障本集團可持續發展。本集團董事會下設審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會，監督本集團的運營與管理，保障本集團穩健前行。



本集團充分認識到多元領導力是企業可持續發展的關鍵，重視發展本集團領導力的多元化。我們制定董事會成員多元化政策，從多方面考慮重選退任董事或檢討董事會架構，包括但不限於性別、年齡、文化、教育背景、專業資格、技能、知識、服務年限、行業以及區域經驗等。截至報告期末，本集團董事會共有 8 名董事，包括 1 名女性董事，4 名獨立非執行董事，在製藥、管理、會計、風險管理等領域具備豐富的行業經驗和專業能力，為本集團治理提供多元、開放的視角，為董事會決策提供科學支持。

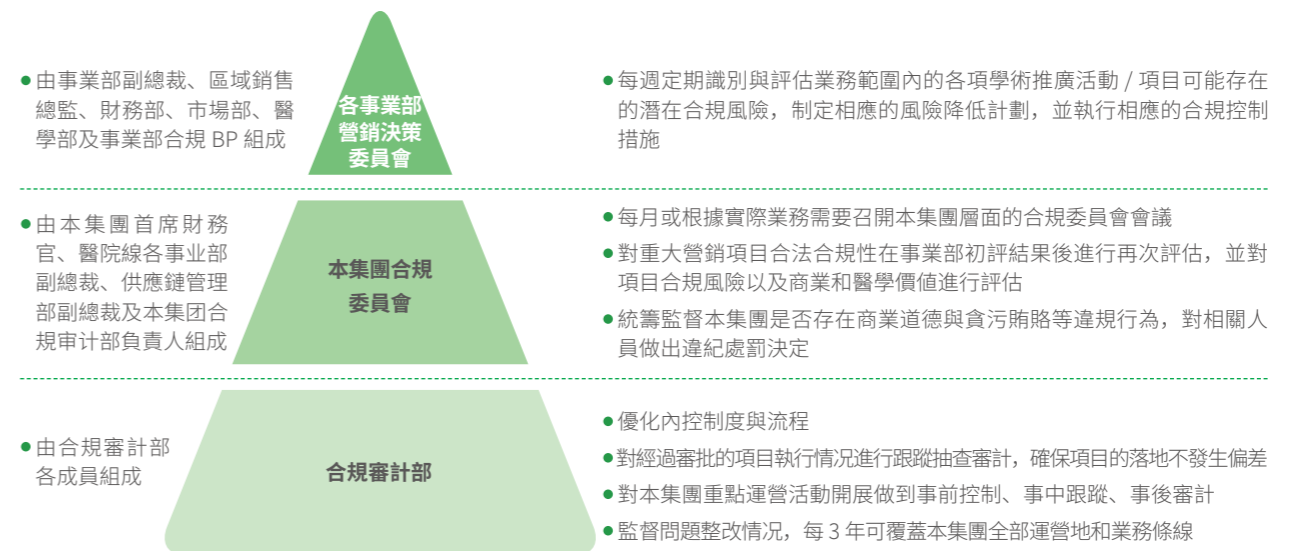
風險管理

本集團高度認可合規運營、風險管控的重要性，建立了完善的內部控制與風險管理體系，覆蓋本集團運營全過程。對識別出的內部問題和風險點位，我們及時推動整改並出台對應舉措，持續提升本集團運營穩定性。

內控管理

本集團不斷優化內部控制體系，制定《先聲藥業贊助、捐贈和學術資助政策指引》《先聲藥業關於講者管理及講者講課費申請政策指引》《先聲藥業關於自辦會議政策指引》等內部制度，規範內部合規性評估與審查機制，提高內控效率，保障運營全程合規。

為持續強化內部控制治理能力，本集團建立了內部控制的三道防線，明確各防線職責，從而保證本集團業務的全面合規。



2023 年，我們積極落實醫藥法務合規賦能行動，提高法務合規專業管理水平。本集團法務部結合外部法律法規和政策環境變化以及內部控制要點，針對不同業務類型開發了一系列培訓課程，包括行業政策法規變化、合同管理、臨床試驗、工程施工、投資項目等主題，亦針對不同員工群體開展了包括人力資源法律管理、新員工法律知識、保密等方面的各類法務專題培訓近 30 場，進一步提升全體員工合法合規意識。

2023 年本集團部分可持續發展風險與應對措施

可持續發展風險	應對措施
商業道德風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 發佈《先聲藥業反壟斷合規指引》，規範運營行為和競爭行為 ● 開展多輪現場法律知識培訓，提升員工廉潔合規意識 ● 召開供應商大會，由合規審計部進行合規培訓，保持合作的廉潔性
數據安全與合規風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 發佈《人類遺傳資源管理制度》，嚴格依法、依規開展科研活動，嚴格執行報批或者備案制度 ● 邀請外部專家對本集團現狀進行診斷，並組織專項培訓，確保本集團數據安全合規與信息安全
公司商業秘密和自有知識產權保護風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 發佈《知識產權管理制度》，推動知識產權保護和管理的規範化 ● 設立保密管理員，開展全員保密培訓和月度審計，定期進行保密現場檢查
上市後醫學研究風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 發佈《科學研究贈藥管理規範》，合規開展上市後醫學研究 ● 梳理上市後醫學研究項目，識別風險，完善 IIT（研究者發起的臨床研究）項目標準文本

風險管理

本集團高度重視全面風險管理，制定《全面風險管理制度》，持續開展企業風險識別和應對工作。為保障管理的有效性，我們建立由本集團董事會、戰略委員會、法務部、合規審計部及各業務團隊組成的風險管理架構，對戰略風險、業務投資風險、財務風險、人力資源風險、後台管理風險、合規風險六大風險因素持續開展風險防範工作，及時推進風險應對舉措，積極保持內部信息共享，為本集團的穩健發展保駕護航。

本集團積極完善風險管理機制，優化風險管理流程，提高風險管理效率。我們根據風險管理五大程序，有序開展風險識別活動，並對已識別的風險進行評估與定級，

進而從風險承擔、風險規避、風險轉移等維度進行考量，選擇風險管理策略，以實施整改方案應對相關風險，同時，對風險的管理進行監督與改進工作，確保風險管理的有效性。

2023 年，本集團針對識別出的各類風險，及時制定管理策略，落實應對與整改方案。我們修訂並發布了一系列內部政策，開展了多場專項培訓，鞏固強化風險管理成果，提升全員風險防範意識。此外，本集團開展了針對基金會等第三方的盡職調查，識別和評估合作的潛在風險，及時制定風險管理應對舉措，確保合作順利進行。

▶ 本集團營銷管理團隊合規與風險管理培訓

針對外部監管環境變化及業務的實際情況，為加強管理團隊風險管理能力建設，2023 年 9 月，營銷系統大區經理第一期集訓於南京召開。培訓期間，本集團從醫藥行業的特殊性、市場監管的嚴厲性、保護公司及保護個人角度，引出管理者重視合規的意義，並從合規系統及政策指引、違規案例警示、維護團隊合規穩定性三個層面對 30 位大區經理進行培訓，為業務的穩健發展保駕護航。



營銷系統大區經理第一期集訓現場

反腐倡廉

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等國家法律法規，基於外部監管要求和業務實際情況，制定了《商業行為與道德守則》等內部相關制度與政策，禁止任何腐敗與賄賂行為。2023年，集團修訂了《先聲藥業關於禮品政策指引》《先聲藥業集團關於自辦會議政策指引》《先聲藥業醫院營銷系統關於講者管理及講者講課費申請政策指引》以及《先聲藥業集團贊助、捐贈和學術資助政策》，進一步規範自辦會議、贊助、捐贈、學術資助等反貪腐、反賄賂重點環節操作流程，為反貪腐、反賄賂等重點領域、關鍵環節的監督把關提供制度性支撐。

本集團合規審計部負責反腐倡廉工作的具體實施，確保政策指引落到實處。本集團不斷優化反貪腐、反賄賂審查監督流程。2023年，本集團加強對學術會議真實性的嚴格把關，借助數字化系統對會議全過程進行合規控制，設置會議費用限額，控制參會嘉賓人數，要求第三方會議在報銷環節提交合規審核證明資料，並要求自主舉辦的線上會議進行全程錄屏，實現對學術會議閉環管理。

本集團公開舉報渠道

電話舉報：025-85575017

電子郵件舉報：ceo@simcere.com

舉報人認為合適的其他形式

我們積極開展反貪腐培訓，營造廉潔工作氛圍。本集團要求全體員工學習本集團《商業行為與道德守則》，並通過各類培訓，明確員工、承包商在日常工作中有關反商業賄賂的承諾要求，將反商業賄賂與反不正當競爭要求落實到與承包商的年度合同中，提高員工、承包商合規意識。2023年，本集團共舉行438場商業道德合規培訓，共計24,138人次參與，培訓覆蓋率達100%。

截至本報告期末，本集團已發生並審結的貪污、不正當競爭、利益衝突的訴訟案件數目均為0起。

2023年

共舉行商業道德合規培訓

438 場

參與人次達

24,138 人次

覆蓋率達

100%

我們對舞弊行為持「零容忍」的態度，禁止任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗錢行為，通過簽署《員工合規承諾書》等要求促進員工廉潔自律，營造遵紀守法，崇尚尚潔的工作氛圍。報告期內，本集團《員工合規承諾書》的簽署率達100%。

我們鼓勵員工積極參與本集團誠信經營的建設工作中。依據《舉報投訴的處理政策與程序》制度，員工可通過電話、電子郵件及書面舉報等渠道，以公開或匿名的方式對違規行為進行投訴。我們嚴格保護舉報人和舉報信息，在處理舉報的各環節保密，杜絕任何形式的打擊報復行為。收到舉報信息後，本集團將於12小時內確認舉報信息，形成事項清單；立項調查合理投訴舉報事項，及時向舉報人反饋調查結果和處理時間；持續追蹤調查事項，監督處理方案的落實情況，確保結果公正、公平。2023年，反腐敗內部舉報郵箱收到舉報件數為0件。

責任採購

本集團將責任採購作為本集團可持續發展的重要環節，持續推進負責任供應鏈的建設。我們攜手供應商與承包商等重要合作夥伴，通過加強供應鏈管理體系，優化供應商管理流程，傳播可持續採購理念，引領價值鏈可持續發展。

供應商管理

本集團嚴格遵守與供應鏈管理相關的適用法律法規，制定了覆蓋全部供應商的《供應商管理制度》《採購招投標制度》，修訂《生產型物料第二供應商開發制度》，對供應商在准入、合作管理、退出等環節進行全流程體系化管理，並定期開展供應商風險管理評價。

供應商全流程管理

本集團不斷完善供應商管理流程，覆蓋供應商准入、資質審計、綜合評估、供應商退出的全生命週期。我們依據業務實際需求，將供應商劃分為生產性原輔料及包裝材料、非生產性物料及定點、設備、基建、服務類等不同類型，並設立相對應的入圍條件、管理規則與考核標準。

2023年按地區劃分的供應商數目

供應商數量

1,989 家

● 中國大陸

1,971 家

● 港澳台及海外地區

18 家



供應商各環節管理舉措



供應商風險管理

本集團嚴格防控供應鏈風險, 修訂《生產型物料第二供應商開發制度》, 以最大化降低生產型物料供應風險, 保障物料穩定供應, 最大限度地減少因供應商風險帶來的負面影響。我們每月定期進行原輔包類物料的供貨風險核查, 重點關注供貨週期動態變化情況以及供貨質量的穩定性, 識別高風險供應商。報告期內, 本集團未發生因物料供應不足而產生的斷貨。

供應商賦能

本集團始終保持開放的合作態度, 與供應商共同成長, 打造負責任的供應鏈。我們持續為供應商合作夥伴開展賦能型培訓與宣導, 不斷提升供應商管理水平與合規意識, 提高供應鏈合作效率。

▶ 開展供應商賦能培訓, 提升供應鏈管理水平

2023 年, 本集團 SRM 管理系統 (供應商關係管理系統) 正式上線, 本集團面向全體供應商開展多次線上與線下的系統培訓, 形成供應商客戶端操作培訓手冊, 實現採購運營數據可視化、供應商准入標準化, 大大提高供應商管理效率。

可持續採購

本集團將可持續採購理念融入供應商管理過程中, 依據《採購管理總則》等制度, 對供應商的供應質量、環境保護、安全管理、商業道德等方面提出要求, 提升供應商對可持續發展理念的認識, 促進可持續供應鏈長遠發展。

我們要求供應商簽署《合規承諾書》, 明確承諾:

「沒有直接或者間接地以現金或者類似的形式向任何政府官員和 / 或外國政黨或者為其利益而已經提供、提議提供或者同意提供任何貸款、禮物、豪華旅行或娛樂, 捐贈或付款, 或者其它任何有價值的東西, 以此為本公司或先聲公司獲取或者保留業務或者獲得任何不正當的優勢。」

供應商可持續管理舉措

維度	管理舉措
質量管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定《供應鏈物料質量標準與檢測方法》, 完善供應商質量評估機制 ● 對物料供應商按照關鍵物料供應商與非關鍵物料供應商分類, 並開展審計工作, 其中, 針對關鍵物料供應商進行現場審計、文件審計及線上審計, 對非關鍵物料供應商進行調查表審計 ● 根據質量審計情況, 實時批准供應商的審計報告並及時報告變更情況 ● 2023 年, 共對 151 家物料供應商開展質量審計
環境保護	<ul style="list-style-type: none"> ● 優先考慮環保工作表現良好、環境管理體系及政策健全的供應商 ● 鼓勵採用獲得 ISO 14001 等第三方管理體系認證的供應商 ● 報告期內, 約 1,800 家供應商已獲得環境管理體系認證
安全管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定《承包商安全管理制度》等文件, 規範供應商安全管理流程 ● 對涉及危險化學品的物料供應商開展 EHS 審計與評估 ● 在日常工作中開展承包商施工項目的全流程安全監控, 有效降低供應鏈安全風險
商業道德	<ul style="list-style-type: none"> ● 明確制定供應商反腐敗制度, 要求全部供應商簽署《招投標廉潔承諾書》《廉潔管理協議書》等協議, 對供應商存在違反商業道德的行為保持零容忍 ● 定期對供應商開展合規培訓, 發佈面向全體供應商等合作夥伴的《致合作夥伴廉潔聲明》, 持續提升供應商反腐倡廉意識

加速創新, 惠享健康

本集團始終堅持「更有效、差異化」的研發理念, 以守護患者健康為導向, 致力於腫瘤、神經系統、自身免疫及抗感染領域的創新研發, 持續升級產品研發體系, 提升研發人員素質, 增加藥物可及性, 為患者提供優質、高效的產品與服務。

加速研發	28
普惠醫療	35



截至報告期末,
本集團研發團隊約

1,000 名

碩士和博士人才約佔

2/3

海外背景人才約佔

10 %



加速研發

本集團不斷探索創新的產品研發和生產方式，積極開展研發工作以滿足患者的需求和期望。我們也注重提高藥物的可及性和可負擔性，通過合理定價、優化供應鏈、加強市場推廣等措施，為患者提供更加優質、便捷、經濟的藥物服務。

本集團高度重視並致力於創新藥研發，聚焦更有效、堅持差異化。2023年，本集團研發投入約19.60億元，佔收入比率約29.7%。高效的臨床運營及註冊團隊不斷促進在研產品管線的全球研發，加速實現創新價值。

研發佈局

本集團擁有商業化創新藥六種，創新藥研發管線近60項，現正就15種新藥分子開展註冊性臨床研究，其中處於NDA或III期臨床研究階段的新藥分子3種（不含僅商業化權益品種），處於I/II期階段新藥分子12種，及臨床前候選藥物約40種。在研創新藥物形式涵蓋單克隆抗體、雙特異性抗體、多抗、融合蛋白、ADC及小分子藥等，豐富的管線儲備具有巨大臨床及商業化潛力，有望幫助更多患者。

IND Enabling	Ia 期	Ib/II 期
SIM0506 (SOS1) 實體瘤	SIM0237 (PDL1/IL15 α) 實體瘤	注射用多西他賽膠束 實體瘤
SIM0508 (Poi B) 實體瘤	SIM0237 (PDL1/IL15 α) NMIBC	SIM0270 (SERD) 乳腺癌
SIM0505 (CDH6-ADC) 實體瘤	SIM0501 (USP1) 實體瘤	SIM0235 (TNFR2) 實體瘤和 CTCL
SIM0686 (FGFR2b-ADC) 實體瘤	SIM0500 (GPRCSD/BCMA/CD3) 多發性骨髓瘤	SIM0348 (TIGIT/PVRIG) 實體瘤
SIM0323 (CD80/IL2) 實體瘤	SIM0395 (PI3K/mTOR) 膠質母細胞瘤	先必新® 舌下片 PSCI
	先必新® 舌下片 急性缺血性卒中	先必新® 注射液 腦出血
	SIM0800 (AQP4) 腦卒中伴發腦水腫	樂德奇拜單抗 (IL-4Ra) 哮喘
	SIM0295 (URAT1) 痛風伴高尿酸血症	樂德奇拜單抗 (IL-4Ra) 特應性皮炎
	SIM0278 (IL2muFc) 特應性皮炎	SIM0335 銀屑病

III 期	NDA 審評中
科賽拉® (CDK4/6) TNBC	先諾欣® (3CL) COVID-19 (常規批准)
恩度® 惡性胸腹腔積液	恩澤舒® (VEGF) PROC
達利雷生 (DORA) 失眠	恩立妥® (EGFR) 一線 mCRC
LNK01001 (JAK1) 類風濕關節炎，強直性脊柱炎	先必新® 舌下片 急性缺血性卒中
ADC189 (PA) 流感 (成人/青少年)	
ADC189 (PA) 流感 (兒童)	

腫瘤	神經系統	自身免疫	其他
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

全球開發 僅商業化權益

創新成果

本集團致力於運用創新的醫藥技術，賦能醫藥研發創新。我們持續加強科研成果轉化工作，創新產品已獲得行業廣泛認可。截至報告期末，本集團共有10余種產品錄入100多個政府機構或權威學會指南和路徑。

本集團 6 款創新藥

		中國首款自主研發、具備自主知識產權的3CL靶點抗新冠病毒創新藥，針對冠狀病毒複製必須的3CL蛋白酶發揮抑制作用，從源頭上讓病毒失去感染正常細胞和擴散的能力。
		2015年至今全球唯一獲批的腦卒中創新藥，能夠顯著降低急性缺血性腦卒中引發的腦神經損傷。
		全球第一個艾拉莫德製劑，是近十年首個上市的中國自主研發的小分子改善病情類抗風濕藥物。
		全球第一個重組人血管內皮抑制素，也是首個中國獲批的非小細胞肺癌一線治療生物創新藥。
		全球首個具有全系骨髓保護作用的「化療守護者」，在化療前預防性給藥，可誘導骨髓造血幹/祖細胞暫時停滯在細胞週期的G1期，減少暴露於化療中的損傷。
		全球第一個可皮下注射的PD-(L)1抗體藥物，也是中國首個泛瘤種適應症免疫治療藥物。

▶ 先必新® 舌下片新藥上市申請獲國家藥品監督管理局受理

2023年6月，先必新® 舌下片新藥上市申請獲國家藥品監督管理局受理，用於改善急性缺血性腦卒中所致的神經症狀、日常生活活動能力和功能障礙。在國內提交上市申請的同時，先必新® 舌下片的核心專利已經獲得了多個國家的授權，該藥物的有效成分依達拉奉和右莖醇的組合療法在治療肌萎縮側索硬化（ALS）方面已經獲得了美國食品藥品監督管理局（FDA）的孤兒藥認定。

創新研發中心建設

本集團堅持致力於實施國際化的創新研發戰略，通過引進先進的技術，持續加強公司的核心競爭力。截至報告期，我們已在上海、南京、北京、波士頓、香港建立研發創新中心，並設立有神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室。



上海創新中心



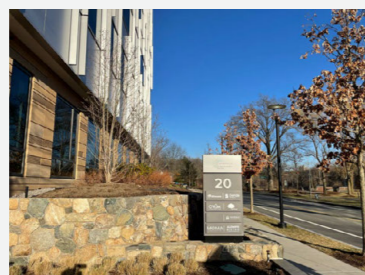
南京創新中心



神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室



香港協同創新中心



波士頓創新中心



北京創新中心

本集團的研發實驗室系統由大分子實驗室、小分子實驗室和非臨床實驗室組成，具備多個階段的研究能力，涵蓋藥物的前期開發、臨床前研究、臨床 I、II、III 期以及工藝驗證等多個領域。

大分子實驗室	小分子實驗室	非臨床實驗室
<ul style="list-style-type: none"> • 主要承接生物藥大分子、ADC 藥物等新藥研發工作 • 主要由分析製劑實驗室、中試車間、細胞株開發實驗室、抗體生產及工藝開發實驗室組成 	<ul style="list-style-type: none"> • 主要承擔小分子創新藥及仿製藥物的研發 • 主要由藥物化學實驗室、合成室分析室及製劑室組成 	<ul style="list-style-type: none"> • 主要承擔着藥物活性驗證、藥物作用機制的探索、藥物模型的構建及活性篩選、藥效學評價及部分安全性評價工作 • 主要由體外藥理及體內藥理實驗室，內設有細胞房、動物房等

本集團實驗室組成及分工

研發團隊建設

強大的創新能力是實現集團長遠發展的核心與不竭動力。我們積極引進極具市場競爭力和具備國際視野的人才，提升團隊研發水平。在此基礎上，我們定期對研發團隊進行人效梳理，針對性進行資源配置優化，提升研發團隊的工作效率，以帶來更多的創新成果。截至報告期末，集團研發團隊共有約 1,000 名研發人員，其中碩士和博士人才約佔 2/3，海外背景人才約佔 10%。

為持續提升研發人員的專業技能，挖掘研發團隊的科研潛

能，集團建立了全面的研發培訓體系，根據研究領域的專業需求，提供多元化的培訓項目。2023 年，本集團共開展研發培訓課程 71 次，涵蓋主題 146 個，共計有 914 人參與，總培訓時長達 11,057 小時。

我們亦完善了研發獎勵制度，進一步激發員工研發創新的積極性。本集團設立了創新立項獎、臨床研究里程碑獎等獎項，對在項目不同階段做出卓越貢獻的研發人員給予不同程度的表彰與獎勵，提升研發人員的創新熱情。

合作共進

本集團以自主研發及協同創新雙輪驅動，與政府、知名藥企、科研院校機構建立戰略合作夥伴關係，參與各類學術與行業交流，探索新的合作模式和創新機制。我們秉持創新、合作、共贏的理念，與超過 50 家高校及高水準研究型醫療機構開展合作專案近 150 個，並且入選首批「香港

政府重點企業夥伴」，攜手各方共同推動基礎研究和藥物發現的前沿突破，為中國藥物研發事業做出里程碑式的貢獻。2023 年，本集團共參與發表論文 85 篇，包括核心論文 48 篇。

► 香港協同創新中心成立

2023 年 12 月，本集團香港協同創新中心正式成立並入駐香港科學園。該中心依托香港科研、人才及鏈接全球的地域優勢，打造協同創新生態系統，推動創新藥產品落地香港並加速研發進程，助力本集團粵港澳大灣區早期研發與轉化。



先聲藥業香港協同創新中心入駐香港科學園開幕儀式



企業交流會現場

2023 年本集團行業合作重點項目

2023 年 8 月 18 日

- 本集團與邁博藥業就恩立妥®(CMAB009) 訂立合作協議，據此獲得該產品於中國內地的獨家商業化權益。2023 年 3 月，恩立妥® 上市申請已獲 NMPA 受理。

2023 年 10 月 10 日

- 本集團與安論康生物就創新藥 ADC189 訂立合作協議，獲得該產品在中國於流行性感冒適應症的獨家商業化權益入進一步強化了本集團在抗感染領域的產品佈局。



2023 年 11 月 21 日

- 本集團與康乃德生物醫藥就創新藥樂德奇拜單抗 (LL-4Ra) 訂立獨家許可與合作協議，獲得在大中華地區開發、生產和商業化該產品所有適應症的獨家權利。
- 本集團已與美國麻總百瀚醫院、美國斯坦福大學等領先高校及機構達成合作，共同推進在聚焦領域內的探索性項目，以期為患者開發更多創新療法。



香港政府重點企業夥伴合作啟動儀式現場

知識產權

完善的知識產權保護體系，有利於創新發展的法治環境，為本集團創新發展之路提供保障。本集團嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，修訂《知識產權管理辦法》等內部規定，完善專利申請流程，並進一步明確知識產權專利的獎勵類別，在保證不侵犯他人知識產權的同時，亦重視對自身知識產權的保護與管理。

我們建立了知識產權管理委員會，由本集團董事長擔任委員會主任，負責組織領導本集團知識產權管理工作，並對本集團知識產權的相關事宜進行決策。在委員會的指導下，我們將知識產權風險管理融入至日常運營的各個環節，持續更新知識產權風險管理預警機制，最大化減少運營過程中的知識產權侵權風險。2023 年，本集團涉及的知識產權異議均為積極結果。

專利風險監控和預警

在創新藥立項、商業盡職調查、藥品研發、臨床、上市、出口的各個環節，知識產權部都會對相關國家和地區的專利技術信息進行及時全面的調研，進行自由實施分析並出具分析報告，保障產品和相關技術未來能夠在相關國家和地區自由實施。

商標風險監控

商標專員每週會進行註冊商標風險監控，及時對容易造成混淆和效仿本集團的商標提出異議，維護本集團商標權益。

第三方風險評估

在本集團內部團隊評估風險的同時，委託外部律所或諮詢機構等第三方對重點項目採用背靠背方式進行風險評估，管理團隊綜合雙方風險分析結果進行決策。

知識產權管理舉措

本集團 2023 年知識產權申請及授權情況

績效名稱	專利 (件)	註冊商標 (件)	著作權 (個)
本集團累計獲取知識產權授權情況	369	1,465	16
本集團 2023 年新增知識產權申請情況	310	378	2
本集團 2023 年新增知識產權授權情況	39	60	2

本集團積極參加各類知識產權保護和研發相關會議，致力於推動醫藥行業知識產權保護共識的普及和推廣。2023 年，本集團共參加 9 場知識產權相關活動，努力促進知識產權保護共識的推廣。

▶ 本集團參加中國知識產權及創新峰會 CIPIS

2023 年 7 月，本集團參加在蘇州舉行的中國知識產權及創新峰會 CIPIS，本集團代表參與討論「企業知識產權保護、佈局和侵權風險防範」，與產學研專家、國內外製藥百強企業、全球創新藥企、生物製藥企業及律師事務所等，共同探討生物醫藥知識產權新政策發展與實施措施、實踐知識產權新標準，積極尋求更多合作新機遇，為醫藥企業知識產權生態圈帶來更多可能。



2023 中國知識產權及創新峰會 CIPIS

我們注重培養員工對於知識產權的認知、理解和保護意識，建立了覆蓋全面的知識產權培訓體系，以確保員工能夠充分理解知識產權的重要性，掌握相關知識和技能，保護公司的知識產權並促進創新發展。2023 年，我們面向新員工、研發人員等員工，針對性開展了如法律實施細則、實際案例分享等知識產權相關培訓活動，總計培訓 28 課時，覆蓋 300 餘人。

研發倫理

本集團充分考量研發活動中的道德因素與社會價值，遵守《藥品註冊管理辦法（2020 年版）》《藥物臨床試驗質量管理規範（2020 年版）》《赫爾辛基宣言》《涉及人的臨床研究倫理審查委員會建設指南》等法律法規與行業標準。本集團制定了實驗室試驗應急預案、實驗室管理等內部制度與管理流程，確保藥品研發中的各項實驗和環節符合國家有關標準要求，以保護受試者權益與實驗動物福利。

我們注重對產品的評估和跟蹤管理，以提供更加詳盡和指導性強的藥物信息。在臨床研究階段，我們對藥品適應症進行了詳細的研究，並在產品上市前進行申報，以獲得國家藥品監督管理局的補充批准通知，其中包括不良反應、臨床試驗、藥理毒理的補充申請批准通知書等，確保流程符合法律和倫理規範。

動物福利

保障實驗動物的福利是我們在實驗動物管理過程中的基本原則。本集團恪守《實驗動物飼養管理和使用指南》《動物福利評價體系（AWAS）》《實驗動物管理條例》和江蘇省實驗動物管理委員會辦公室的相關要求和規定，不斷提升實驗室動物福利標準，保障動物實驗的合理性、科學性、專業性，確保相關實驗工作的合規開展。

► 規範運營動物實驗中心

動物實驗中心自 2020 年 11 月通過國際實驗動物評估和認可委員會（AAALAC）認證以來，實驗動物質量和動物設施管理水平一直處於國際領先水平。實驗動物中心持續加強實驗動物管理手段，進一步推進動物福利的規範化、標準化，為本集團各研發平台項目提供更加專業高效的服務與支持。



改造後的實驗動物中心

普惠醫療

本集團始終關注患者的健康需求，以市場需求、臨床試驗和上市效率等方面為切入點，積極推動藥品進入醫保目錄，並啟動捐贈藥品計劃和數字化營銷轉型等多項措施，全方位提高藥品的可及性，讓全球創新藥早日惠及中國患者，為廣大患者提供更加便捷、高效、優質的醫療服務。

醫保目錄

我們堅信醫藥的價值在於造福更多患者，致力於推動藥品可及性和可負擔性，提高藥物定價的透明度，以促進藥品定價的合理性和公平性，讓醫藥健康普惠更多大眾。截至 2023 年底，本集團已有超過 40 個產品納入國家醫保目錄，通過多種可及渠道，以更實惠和優質的方式給

更多患者帶來康復的希望。目前，本集團旗下的主要產品價格已在各家醫院採購平台上公布，納入國家醫保目錄的全部產品的價格也可在各地公開的醫保平台和國家醫保平台上進行查詢，實現了藥品價格的公開、透明。

► 恩度® 完成醫保續約

2023 年，本集團創新藥恩度®（重組人血管內皮抑制素注射液）完成醫保續約，續約後價格為 472.85 元 / 支。作為本集團自主研發的抗腫瘤創新藥，主要用於治療晚期非小細胞肺鱗癌，是國內首個獲批上市的血管內皮生長因子抑制劑。此次醫保續約成功，不僅為患者帶來了更大的用藥便利，也將進一步提高創新藥物的可及性及可負擔性。

為確保藥品能夠以合理的價格和優質的質量滿足患者的需求，我們遵守《國家組織藥品集中採購試點方案》等國家相關政策文件，以減輕患者醫藥費用負擔為目的，積極參與藥品集採工作，助力國家兜牢民生底線。截至報告期末，本集團共有 3 款產品納入全國藥品集中採購名單。

► 先諾欣® 正式納入醫保目錄

本集團與中國科學院上海藥物研究所、武漢病毒研究所聯合開發的首個國產 3CL 新冠創新藥先諾欣®，於 2023 年 1 月獲國家藥監局附條件批准用於治療輕至中度新型冠狀病毒感染成年患者，2023 年 12 月 13 日被正式納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2023 年）》，每盒 / 療程價格降至 479 元，降價幅度約為 24%。截至本報告日期，先諾欣® 已覆蓋全國 31 個省、306 個市及超 3,800 家醫療機構，惠及 67 萬患者。

保障品質, 患者第一

高質量的藥品是企業立足之本。本集團始終將藥品質量置於企業發展的核心位置, 構建全產業鏈、全生命周期的質量管理體系。我們堅持負責任的營銷, 提升用戶產品體驗, 全方位保障患者體驗與用藥安全。

品質管控	38
服務保障	46

截至報告期末,
本集團開展質量內部審計

37 次

負責任營銷培訓

418 次

質量培訓覆蓋率

100 %

新員工信息安全培訓考核通過率

100 %



品質管控

本集團以「精工細品，精益求精」作為質量方針，嚴格把控產品質量，為患者提供放心藥品。我們建立健全的質量體系，並定期完善內部制度。本集團已建立覆蓋臨床研發、藥物生產、藥品經營、上市使用、上市後監管等環節的全流程質量管理體系，並借助貫穿全生命週期的藥物警戒體系，嚴格把控產品質量。

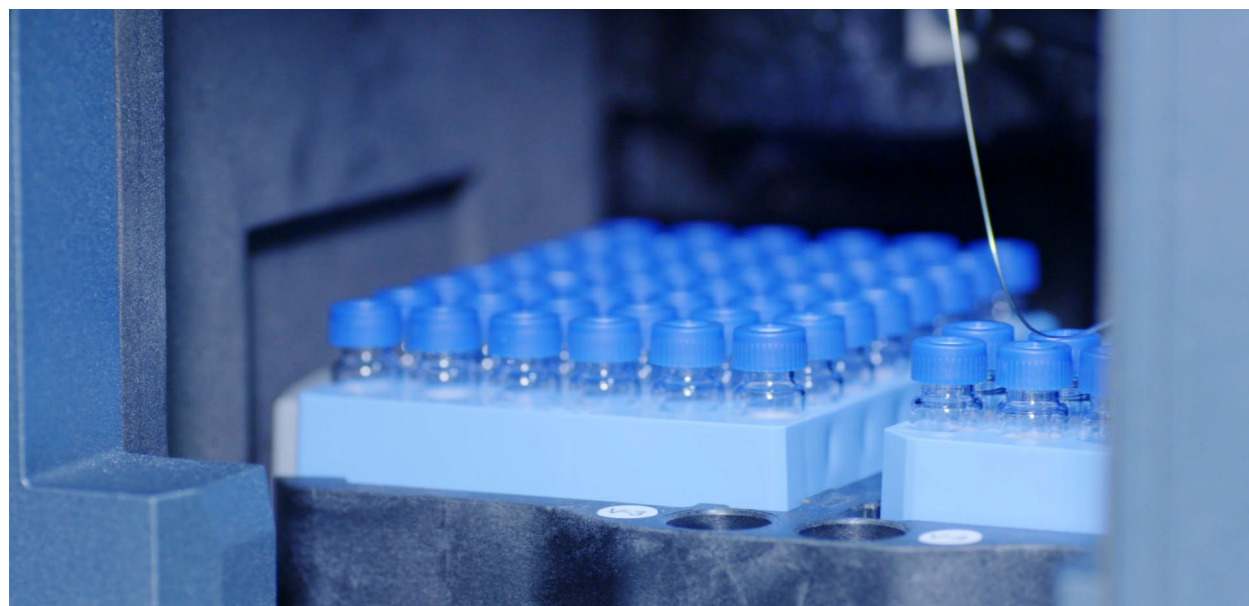
質量體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產監督管理辦法》等法律法規，新制定《現行法規、標準、指南的修訂追蹤》內部制度，實時跟蹤與規範對現行法律法規與行業標準的追蹤與管理。

本集團各生產基地已建立覆蓋藥品全流程的質量管理體系，保證原材料採購、生產、運輸、產品放行等環節安排相關人員進行嚴格的質量管控，並由質量管理部門公布藥品質量管理季度現狀，全面防控產品質量風險。2023年，本集團全部生產車間均通過中國 GMP 符合性檢查或符合 GMP 要求。此外，本集團先聲藥業、海南先聲通過 ISO 9001 質量管理體系認證，先聲生物製藥通過

歐洲客戶 QP 審計，海南先聲多次通過歐盟 GMP 認證，並在 2023 年通過非洲烏干達藥品官方審計。

本集團根據《自檢操作標準程序》、制定的年度自檢計劃針對產品質量開展內部審計，報告期內，我們共開展了 37 次內部審計，對藥品 GMP、生產指令控制風險和歐盟附錄核查質量管理等開展自查自糾活動，針對自檢中發生的問題，我們擬定糾正預防措施，對整改結果進行跟蹤與確認。此外，本集團接受了來自國家藥品審查中心、藥品監督管理局等 GMP 符合性檢查、註冊研製現場和生產現場核查、跟蹤檢查、專項檢查等各類檢查以及來自第三方的外部審計，結果均為合格與通過。





質量監測

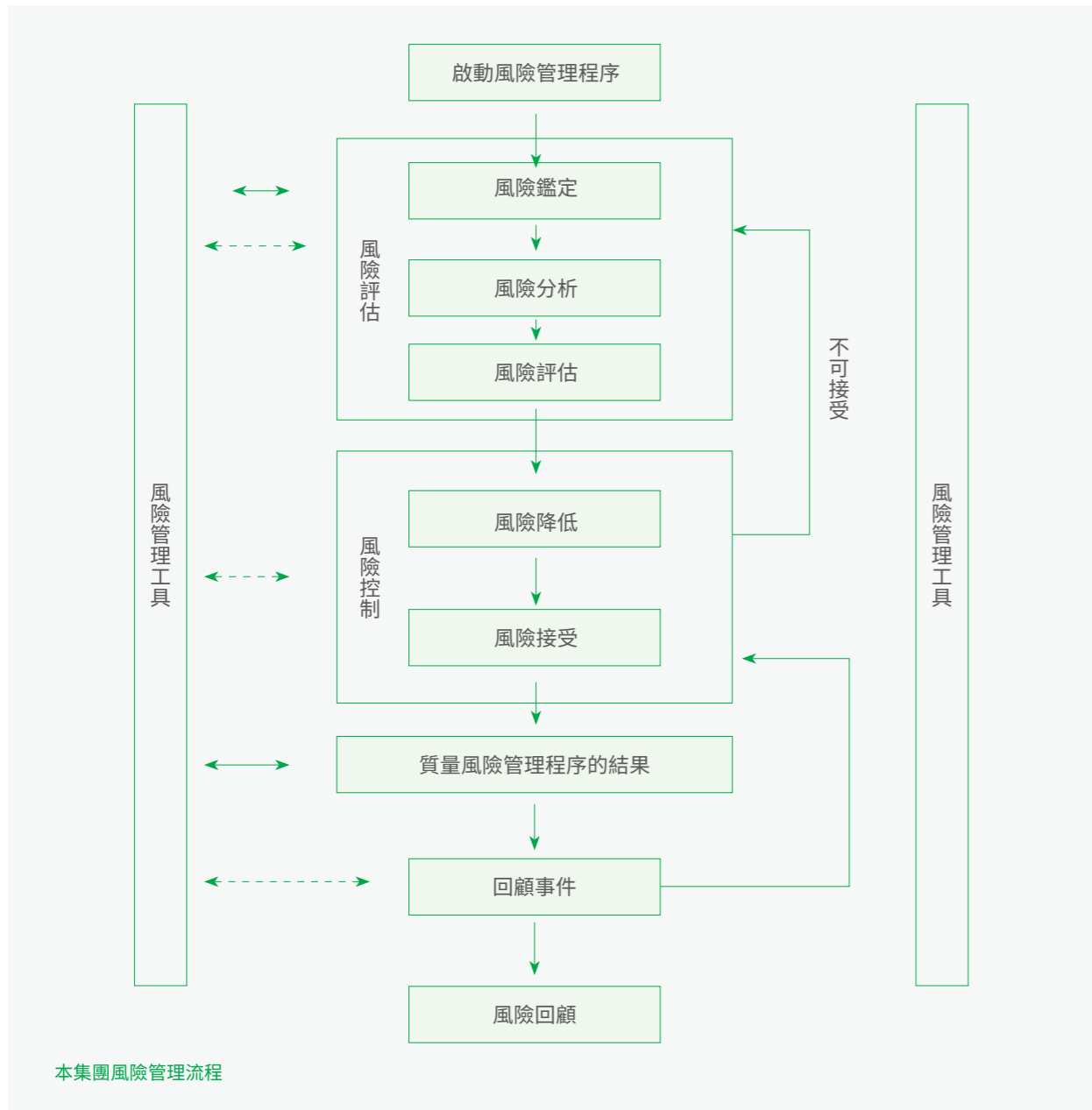
本集團高度重視患者安全，依據《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥品生產質量管理規範》《藥品經營質量管理規範》《藥物警戒質量管理規範》等法律法規，建立質量風險管理、全生產流程質量管理、藥物警戒管理、上市後變更管理等途徑對藥品實施多方位管控、評價和監測，保障患者的用藥安全。

質量風險管理

本集團制定《質量風險管理制度》，將質量風險管理貫穿至整個產品生命週期。我們成立風險評估管理小組，運用風險評估工具對質量風險進行分級評估，對於潛在風險與新興風險，提出並落實風險管理辦法，並對全部產品開展預防性測試，全面保障藥品的安全及有效。

本集團質量風險管理流程

主要風險	風險應對舉措
 藥物研發	<ul style="list-style-type: none"> 本集團制定《質量風險管理流程》，規範藥品臨床前實驗階段工作的合規性，保障藥品研發階段質量符合要求、安全可控。 臨床階段，我們結合類似適用症、類似作用靶點的歷史數據，進行風險前瞻性評估，結合試驗執行過程，提早溝通制定方案，進行嚴格質量管控。
 藥品生產	<ul style="list-style-type: none"> 本集團針對系統及生產過程中的產品相關質量風險進行評估，包括廠房、設備、計算機化系統和自動控制系統的運行情況，以及原輔料、溶劑、標籤等的使用及生產工藝的適用性等活動。2023年，本集團更新包括產品共線生產風險評估在內的多個風險評估報告，運用風險分析工具確定風險等級，採取控制措施有效降低相關風險。
 經營與運輸	<ul style="list-style-type: none"> 本集團制定《藥品上市後風險管理計劃》主動開展藥品上市後研究。我們對產品進行評估，持續監控風險等級，對於識別出的風險採取風險控制措施並進行持續跟蹤。 運輸階段，我們運用風險評估工具，對識別出的潛在風險進行分類。我們事前進行承運商資質到期預警，改進拼箱發貨標誌，使之更醒目易識別，減少物流串貨及客戶入錯貨的風險。
 藥物警戒	<ul style="list-style-type: none"> 本集團各大上市許可持有人均建立藥品安全委員會，負責重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策等事項。安全信號管理和風險管理流程包括信號檢測、信號驗證、信號分級、信號評估、風險評估。我們通過對安全性信息的實時監測、定期趨勢分析等方法，結合產品特點確定各品種的信號檢測策略及相關標準，對產品進行信號管理及風險評估。



質量安全管理

本集團建立了覆蓋原材料採購、藥品研發與生產、營銷與運輸的全生命週期的質量安全管理體系，並在嚴格遵循國家相關法律法規的基礎上，持續完善質量管理與標準工作流程。我們進行對標差距分析，針對管理落實不到位的情況進行優化改進。本集團定期對產品質量安全進行內部檢測與不良反應監測，全面保障產品安全。

研發質量

本集團根據《藥物臨床試驗質量管理規範》等法規要求，以及前瞻性的質量風險評估，於 2023 年新增 81 份 SOP 與制度文件，修訂 101 份 SOP 與制度文件，持續提升研發階段質量管理標準。我們成立自檢小組，定期對各平台的實驗記錄、物料、參比製劑等進行全面自檢，及時發現問題並跟進整改，同時，持續提升實驗室質量管理標準，優化設備檔案相關計量和校驗的流程，並定期計量設備儀器，確保實驗數據的有效、合規。臨床試驗階段，我們對試驗數據、記錄進行檢查，保障試驗過程規範、數據和結果的科學、真實可靠，保護受試者的權益和安全。此外，我們定期對供應商進行合規審計和資質審查，持續提升實驗室質量管理水平。

生產質量

本集團重視生產質量管理，根據《藥品生產質量管理規範指南》《藥品上市許可持有人制度》法律法規制定了涵蓋各個模塊的制度與 SOP 文件，並根據偏差、變更、自檢 OOS 等質量管理活動進行了相應的管理規定變更。

為確保生產安全、有效和質量可控的藥品，我們制定了《質量手冊》，根據手冊內容對員工進行考核，考核人員覆蓋率 100%。在手冊中，我們明確了質量相關目標，分別為出廠合格率 100%、偏差處理及時率 100%、驗證計劃完成率 100%，2023 年，我們的目標均有效達成。報告期內，本集團定期檢測並更新產品質量安全方面的檢測技術與設備並對全部出庫產品原輔料、包裝材料、藥物中間產品與產成品按批次檢測，並對委託生產藥品根據藥品註冊要求進行檢驗。

出廠合格率

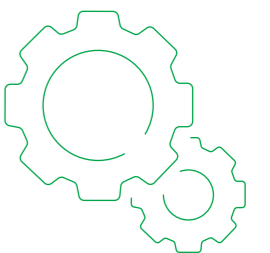
100%

偏差處理及時率

100%

驗證計劃完成率

100%



經營成品質量

本集團經營成品藥物嚴格按照《藥品經營質量管理規範》規定，並對藥品經營質量相關所有制度、程序進行適用性及有效性審核，更新了《首營企業和首營品種審核程序》《藥品銷售程序》《藥品質量檔案管理程序》等制度與程序。我們每季度制作質量季報，包含藥監部門發佈的質量通告、公司重大事件、首營信息、藥物安全性信息等內容，致力於改進產品質量。

在產品運輸階段，本集團制定《承運商管理制度》，與承運商簽訂質保協議，確保承運商運輸資質、運輸能力。對於涉及特殊儲存要求的產品，我們採取冷藏、冷凍運輸並設置自動監測系統，監控實時溫度數據。我們定期對承運商資質、儲運能力、質量保障能力等進行審計，每三年對所有承運商開展審計，對於未通過審核的承運商，我們提出整改意見，並增加審計頻率，開展年度審計。報告期內，我們共計開展 4 次承運商現場審核，參觀承運商倉庫，並出具審計報告。

藥物警戒與上市後藥品不良反應監測

本集團嚴格遵守《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《藥物警戒質量管理規範》等法律法規，制定了《上市後個例安全性報告處理流程》《藥物警戒培訓管理》等制度，建立起貫穿藥物研發和上市的全生命週期藥物警戒管理體系。本集團各藥品上市許可持有人均建立了藥品安全委員會，負責重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策以及其他與藥物警戒有關的重大事項。

藥物警戒是對藥品不良反應及其他與用藥有關的有害反應進行監測、識別、評估和控制。2023年，我們積極收集各種來源的疑似藥品不良反應信息，在本集團內部開發「藥物警戒在線」小程序，幫助本集團內部員工便捷報告疑似藥品不良反應信息。同時，我們也在積極探索提高企業自主收集報告的數量和比例，進一步保障患者用藥安全。

▶ 先諾欣® 藥品公眾自主上報

為幫助患者便捷查詢藥物相互作用信息，保障用藥安全，本集團開發「先諾欣藥物相互作用」微信小程序。2023年，我們在小程序設置「不良反應自主上報」功能，加強藥品上市後藥物安全性信息監測，為及時識別、評價和控制藥品安全風險提供有效支持。醫療專業人士和患者通過掃描藥品包裝盒上的小程序二維碼，可以便捷訪問並查詢藥物相互作用的相關信息和自主上報疑似藥品不良反應的信息。這一舉措簡化了報告流程，擴大了我們主動收集藥品安全性信息的渠道，顯著提高了企業自主收集報告的比例，這幫助我們及時識別藥品安全風險、進一步保障患者的用藥安全。



先諾欣® 藥物相互作用查詢 新增不良反應自主上報功能

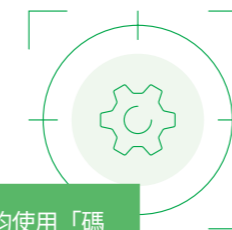
在監測到疑似藥品不良反應信息後，我們通過對個例安全性報告的醫學評價、定期開展匯總性數據分析、持續進行安全信號檢測和評價，制定藥物警戒計劃和降低風險的相關建議，如發現藥物安全相關風險，我們採取控制措施，包括在說明書、研究者手冊等增加安全性信息，進行醫患教育，並確保藥物警戒活動的及時、規範。此外，為進一步加強本集團藥物警戒管理，我們積極開展多方內部審計，同時接受來自產品合作夥伴、監管機構的藥物警戒專項檢查或審計。報告期內，本集團所屬多個上市許可持有人接受並通過相關監管機構的藥物警戒專項檢查，本集團海南先聲履行藥物警戒職責表現出色，獲得國家藥品不良反應監測中心通報表彰。

本集團積極開展藥物警戒相關員工培訓，報告期內，我們開展針對全員的藥品安全性信息報告職責培訓，覆蓋率97.4%。針對藥物警戒專職人員，我們開展多項培訓，從各個方面深入學習和探討，培訓覆蓋率100%。此外，我們利用先聲學院平台資源，開展專題課程，在本集團內部提升藥物警戒和保障患者的用藥安全意識。

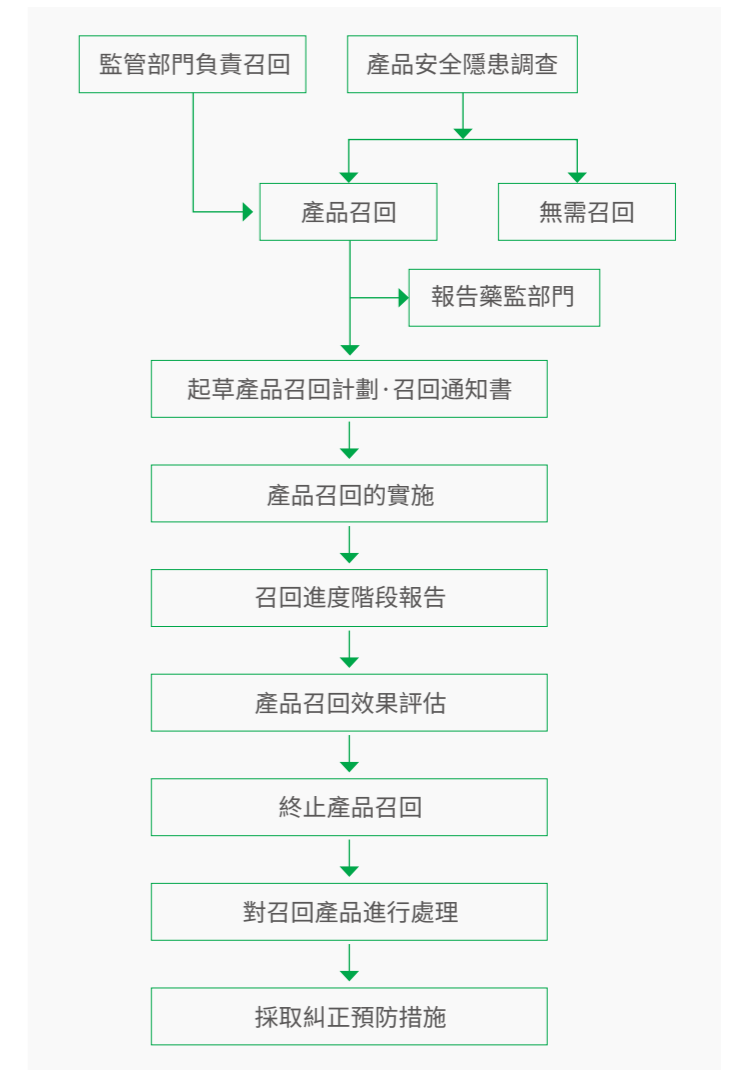
產品召回

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品召回管理辦法》，制定了《產品召回管理流程》《產品召回處理程序》的內部制度，明確召回管理人員職責與召回流程，確保了藥品的可追溯性和召回事件處理的及時性。報告期內，本集團未發生由質量問題導致的產品召回事件。

為確保產品召回流程和安全事件應急處理流程的有效性，本集團定期開展藥品召回模擬演練。報告期內，我們開展5次產品的模擬召回演練，檢驗本集團產品召回處理程序的可操作性。



本集團所有產品均使用「碼上放心」追溯碼，確保產品全流程的可追溯。本集團內部人員與消費者均可通過掃描藥品追溯碼或登錄碼上放心系統獲知產品真偽。



產品召回管理流程

▶ 先諾欣® 產品模擬召回演練

2023年7月，為檢驗公司遇到突發事件的應急處理能力及溝通協調能力，以及檢驗本集團產品可溯性，我們針對本集團產品先諾欣®進行了產品模擬召回演練。在召回過程中，本集團召回小組成員聯繫順暢、響應及時，產品銷售端熟悉文件規定、積極配合，在規定時間內發出所有產品召回通知書，獲得庫存數據。

本次模擬召回演練嚴格按照本集團《產品召回處理程序》實施，完成對批次產品的召回，檢驗了本集團召回流程的有效性。經過此次活動的總結，我們增加了新聞稿發布的相關流程，進一步完善了處理程序。

質量文化

本集團重視質量文化建設，積極開展質量培訓與多樣化的質量活動，不斷提高本集團員工的質量管理意識和管理水平。

2023年，本集團為全體從事藥品生產質量管理活動的員工進行專業培訓，涉及藥品管理法律法規、GMP各模塊內容、共線生產、藥品經營和使用質量管理等多個方面，為全體員工開展解讀質量相關法律法規、本集團相關制度與質量知識培訓。全年度組織各類培訓近千次。同時，本集團支持員工參加各類外部培訓。我們跟蹤國家藥監局等機構的培訓計劃，定期派員工參加線下課程。



海南先聲開展全員質量培訓

此外，為全面提升本集團質量管理能力，我們開展質量月活動，通過開展質量相關知識競賽、質檢能力比拼等活動，提升員工的質量管理意識。

▶ 藥品經營相關法規知識競賽

2023年，為加強藥品批發相關崗位工作人員對法律法規的掌握，提高員工的質量管理意識與本集團的質量管理水平，我們開展了藥品經營相關的法規知識競賽，來自本集團多家附屬公司藥品經營相關人員參加比賽。



藥品經營相關法規知識競賽

本集團 2023 年獲得質量相關亮點獎項

先聲藥業

- 全國醫藥行業 QC 小組一等獎及最佳發表獎
- 全國醫藥行業質量信得過班組（合規 QA 班組）
- 江蘇省第一批 GMP 示範點
- 江蘇省醫藥行業 QC 小組優秀獎
- 南京市醫藥行業質量管理優秀單位
- 南京市醫藥行業質量管理小組活動優秀推進者
- 南京市質量信得過班組一等獎（合規 QA 班組）
- 南京市醫藥行業 QC 小組優秀獎
- 南京市醫藥行業質量管理知識競賽活動優秀組織者
- 南京市醫藥行業質量管理知識競賽活動優秀企業

山東先聲

- 2023 年煙台市藥物警戒競賽一等獎
- 2023 年山東省「品質魯藥」GMP 競賽三等獎
- 2023 年山東省「品質魯藥」優秀產品

海南先聲

- 2023 年海口市「工會杯」高新區製藥行業勞動技能大賽三等獎（目檢項目）
- 2023 年海口市「工會杯」高新區製藥行業勞動技能大賽優勝獎（安全知識競賽）

海南省 GVP 實訓基地

- 2023 年獲國家藥品不良反應監測中心通報表彰
- 2023 年度海南省質量協會理事單位



榮獲全國醫藥行業 QC 小組一等獎及最佳發表獎

服務保障

本集團秉承「聚焦重點創新產品，按疾病領域進行專業化推廣」的理念，致力於為廣大患者提供高質量、有效的產品與服務。我們始終堅持以負責任的方式進行產品推廣與營銷，不斷提升客戶服務水平，為客戶提供專業服務。

責任營銷

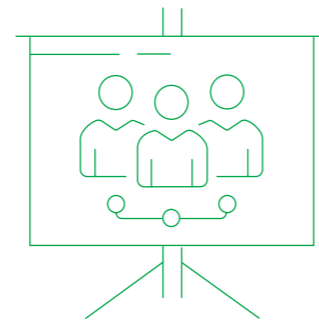
本集團遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥典》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品說明書及標籤管理規定》等相關法律法規及行業標準，制定《銷售人員及其銷售行為管理制度》等內部制度，堅守誠信、合規的原則，承諾並規範藥品推廣材料的準確完整，以及營銷、廣告與銷售等行為的客觀性、準確性和完整性。對於發現的誇大、過度宣傳等行為，我們立即進行調查核實，並採取相應的糾正措施或追究其法律責任。2023年，本集團未發生任何與產品標籤、營銷相關的違法違規事件。

為確保營銷系統合規工作的平穩運行，本集團圍繞「虛假費用」、「虛假銷售」、「現金返利」、「員工兼職」以及「合規培訓」五個關鍵維度，制定了一套完整的員工合規系統。一旦員工出現違規行為，本集團將依據情節輕重予以相應處理，直至解除勞動合同，並且保留追究員工經濟賠償責任及法律責任的權利。同時，本集團合規團隊運用專業的分析工具和方法，深入挖掘合規數據，為管理層提供關於營銷層面的違規行為、風險點和合規狀況的分析報告。

為保證營銷團隊的合規性與專業性，我們對銷售人員進行全方位的營銷培訓，培訓內容覆蓋負責任營銷政策、市場動態、自辦會議錄屏操作指引等，有效提升了營銷人員的專業素養。2023年，本集團共開展418次關於負責任營銷培訓，參與人次達24,138，100%覆蓋神經科學事業部、先聲再明、自免及綜合事業部、戰略客戶部與產品營銷相關人員。

針對市場營銷推廣計劃和銷售流程，我們制定了嚴格的審查監督程序，通過開展不定期內部審計、供應商審計、外包營銷團隊合規審計和年度第三方審計的方式，對各銷售人員、項目執行情況、外包營銷團隊和供應商的規範性進行管理和評估，確保負責任營銷工作的順利進行。

為了保證患者正確合理地使用藥品服務患者，提升醫患溝通效率，我們和互聯網合作平台，合作開發雲診室、共同搭建AI營銷助手。我們通過學術交流、研討會和教育會議等方式，與行業專家、醫生及患者緊密互動，分享產品的能效、機制原理、臨床試驗結果等信息，幫助醫生科學判斷藥品適用人群，更精確地服務患者。2023年，本集團開展並參與醫學會議和大型活動共336場，覆蓋抗腫瘤、神經科學、自身免疫疾病三大領域，參與人數超5,494人。

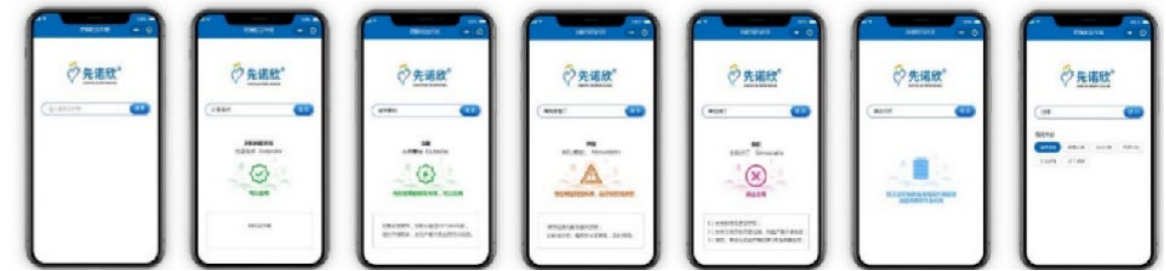


▶ 「先諾欣® 找藥地圖」項目

本集團緊密圍繞「患者第一」的核心價值觀，為深度連接產品與患者，積極推進先諾欣® 數字化營銷策略。我們通過拓展營銷矩陣和提升推廣效率，更加高效地傳遞了企業價值和產品優勢，實現了與患者的深度連接和共贏發展。

藥物使用和購買說明

在先諾欣® 上市之初，我們為醫療衛生專業人士和用藥患者提供全面的藥物信息和便捷的查詢工具，幫助他們快速了解藥物的使用方法和潛在副作用。為了解決患者的實際購買需求，我們上線了「先諾欣® 找藥地圖」小程序，讓患者能夠及時、便捷地查找到附近的可售醫院。



主頁截圖

定制化客戶系統

先諾欣® 還配備了專業藥師團隊和定制化的客服系統，以及全面的問題分析工具，旨在為用戶及時提供覆蓋用量、不良反應處置、藥物相互作用、特殊人群用藥等一切問題的專業解答。

客戶滿意度調研

本集團在診所和在線平台兩個層面針對先諾欣® 在實際使用中的效果進行了詳細的用戶調研。本次調研覆蓋了不同時段購買並使用先諾欣® 的患者，通過藥師的專業外呼手段總共收集了484份有效問卷，平均滿意度高達93%。我們用不斷提升的產品質量和服務水平贏得了客戶的信賴和好評。

先諾欣® 專線客服培訓

為了更專業地回答患者疑問，2023年共開展了4場專線培訓，覆蓋專線系統介紹、更新內容分享、問答標準和討論環節，極大提升客戶服務水平和回覆有效性。

客戶服務

本集團始終堅守以患者為中心的服務理念，致力於不斷提升客戶服務質量和用藥體驗。我們不斷優化投訴處理機制，加強客戶隱私保護措施，確保為每一位客戶提供卓越品質的服務，切實保護客戶權益。

客戶溝通

本集團以提升客戶服務質量為己任，制定《客戶服務熱線處理程序》《質量投訴處理程序》《用戶投訴處理的管理規程》《藥品安全性信息收集、報告程序》等內部流程文件，持續完善客戶溝通機制，明確規定客戶投訴的接聽答複話術、登記、評價、調查與事件處理流程。我們定期將客戶反饋進行分類，並及時反饋給各相關部門，盡最大的可能在研發、採購、生產、銷售等環節滿足患者需求。

本集團重視客員工服務意識的培訓與能力提升，開展客戶服務定制化的培訓、讀書會等活動，鼓勵員工積極運用課程和書籍中的理念和技巧。2023年，江蘇先聲開展了《客戶服務處理程序》的專項培訓，讓相關員工深入理解客戶服務理論知識，提高客戶服務質量和客戶滿意度。此外，我們舉辦了有關客戶投訴處理辦法相關書籍的讀書分享會，通過交流經驗與見解的方式，增進營銷

相關員工的專業知識與技能，提升本集團整體客戶服務水平。

為保障客戶的意見得到妥善解決，我們建立了專門的客戶服務團隊，設置24小時投訴熱線，接受來自患者的投訴。團隊成員均接受過藥學知識培訓，熟悉本集團的產品和服務，確保我們能夠迅速、準確地識別客戶和患者的問題，提出滿意、有效的解決方案。2023年，我們共收到患者及客戶投訴124起，回覆率達100%。

本集團重視患者的需求，積極進行交流與互動，傾聽患者的訴求與期待，致力將其期望融入我們的產品與服務。2023年，我們新增業務溝通群，涵蓋客服、產品經理、醫學經理、法務等人員，通過客服積極反饋患者疑問與訴求，全面地了解患者的需求和痛點，從而為產品優化、醫學研究、法律風險防範等提供有力支持。

信息與隱私保護

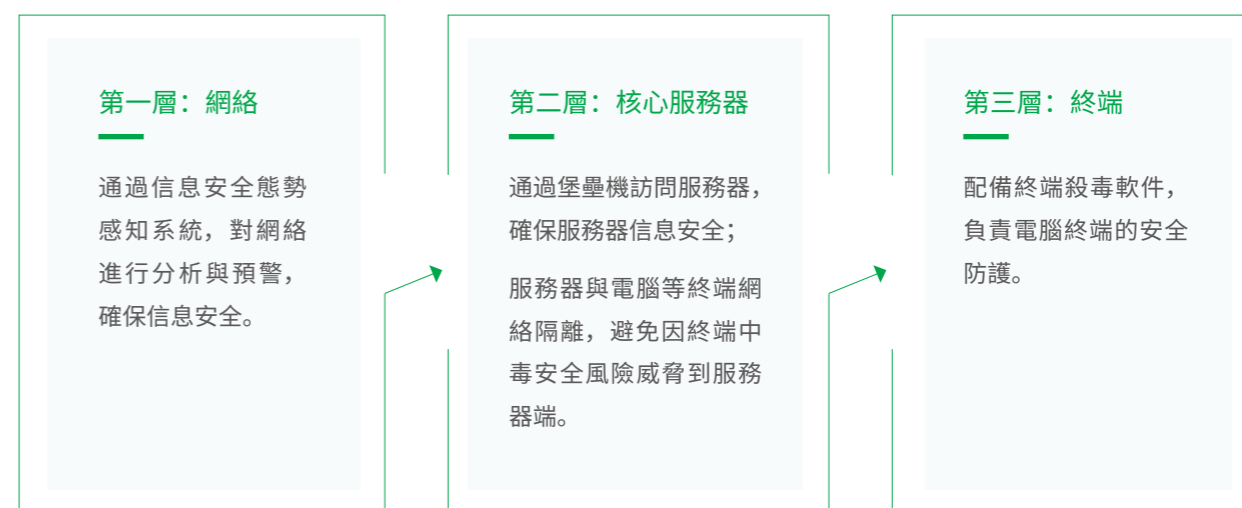
本集團高度重視數據信息的隱私安全保護，依據《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，制定《集團保密管理制度》等內部制度，明確信息保護的責任與要求、個人信息保護措施等，保護本集團數據與客戶隱私不受侵犯。此外，我們建立三級信息安全與隱私保護管理架構，將信息與隱私保護工作職責落實到各層級、各部門。為強化保密管理員崗位的責任與考核，我們聯合保密管理機構負責每季度對其履職情況進行評估，表現合格者獲得獎金激勵，並作為其晉升、績效評估的重要依據。

信息安全與隱私保護管理架構

保密管理委員會	董事長為最高負責人，領導本集團商業秘密管理工作，包括制度修訂、商密定級、安全審查、重點保密工作規劃等。
聯合保密管理機構	本集團法務部、流程與信息化部共同統籌本集團信息安全工作，定期開展信息安全審計與分析，並開展全員信息安全培訓與宣貫。
保密管理員	部門保密管理員，負責各部門信息安全與保密工作，執行和維護公司數據保護方面的政策、流程。

在信息安全管理方面，我們建立網絡、核心服務器、終端三層防禦系統，全方位保護公司的網絡安全和數據資產。2023年，本集團未發生任何信息安全違規事件。

信息安全三層防範體系



在客戶隱私方面，我們要求全體員工簽訂保密協議，開展面向各類員工的安全演練和信息安全培訓，並要求通過信息安全考試。針對涉及客戶隱私信息的供應商，我們要求其具備完善的信息安全保護資質與措施，並簽訂保密條款，明確維護客戶隱私的要求，認真履行保密義務，共同保障客戶隱私的安全。報告期內，本集團共開展2次新員工信息安全考核培訓，累計學習145人次，考核通過率100%；開展1次保密措施在線宣貫，總計731人次觀看並完成考核。2023年，本集團未發生隱私信息泄露事件。

本集團通過信息安全審計方式，進一步確保信息安全和隱私保護工作的有效性。2023年，本集團流程與信息化部每月基於本集團終端安全管理系統數據，對本集團全員進行線上信息安全審計，涵蓋研發系統的全體員工，共計942人，每月審查的日誌條目約為20萬條。為進一步檢驗員工信息安全與客戶隱私保護意識，我們深入研發系統的南京、上海、北京三地辦公區域，對42個部門的646人進行詳細的信息安全檢查，對不合規行為進行及時的反饋與糾正。

報告期內，

新員工累計學習	考核通過率	參與保密措施在線宣貫并完成考核
145 人次	100%	731 人

落實福祉, 匯聚人才

本集團將人才視為重要資本, 致力於實現公司發展與員工自我價值的統一。我們時刻關注並保障員工各項權益, 不斷完善員工福利體系, 持續拓寬人才發展通道, 加強員工健康與安全投入, 致力打造公平、開放、協作、有活力的工作環境。

人力資本	52
安全管理	64



截至報告期末,
本集團女性員工佔比

52.2 %

發放獎學金

26 萬餘元

中高層幹部女性佔比

44.3 %

員工滿意度調研平均分

4.37 分



人力資本

本集團高度重視人才發展，在保障員工各項基本權益的同時，致力於為與員工打造多元平等、充滿關愛的工作氛圍。我們為員工提供有競爭力的薪酬福利，建立了完善的培訓體系，搭建了靈活通暢的溝通渠道，將貼心關懷帶入員工的心間。

多元平等

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定了《招聘管理制度》《離職管理制度（試行）》《員工手冊（試行版）》等內部文件，尊重並保障員工的合法權益，杜絕僱傭和使用童工，以及任何形式的強制勞工行為。報告期內，我們未發生使用童工和強制勞工事件。

本集團充分考慮多元化因素，在《員工手冊（試行版）》中明確規定奉行「平等就業原則」，根據崗位所要求的資質、經驗和技能在內部或外部招聘並錄取優秀適用的人才，禁止使用與工作無關具有歧視性的選拔標準，包括地域（國籍）、種族、民族、宗教、黨派、習俗、容貌、性別、年齡、殘疾、婚姻狀況等。本集團重視每一位員工在其崗位表現出的潛力，為全體員工提供平等的發展機會。此外，我們制定了員工多元化目標並每年監測其進展與達成情況，進一步維護多元平等的工作環境。2023年，本集團共有在職殘疾員工9人。

員工多元化目標與進展

目標	2023年目標達成情況
女性員工佔比不低於 50%	女性員工佔比 52.2%
提拔人員中女性佔比不低於 50%	提拔人員女性佔比 53.3%
中高層幹部中女性佔比不低於 35%	中高層幹部女性佔比 44.3%

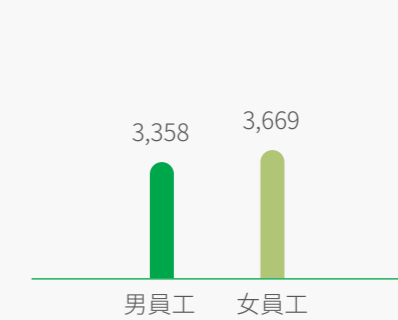
截至報告期末
本集團共有全職僱員 7,027 名
其中正式合同員工 6,999 人
退休返聘員工 28 人

本集團 2023 年員工構成情況

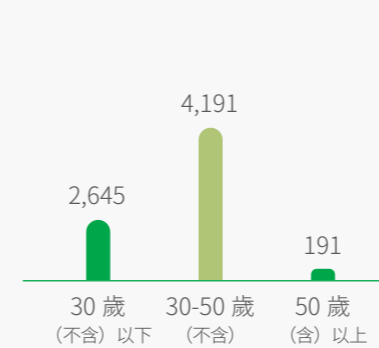
按職級劃分的員工人數（單位：人）



按性別劃分的員工人數（單位：人）



按年齡劃分的員工人數（單位：人）



按地區劃分的員工人數（單位：人）

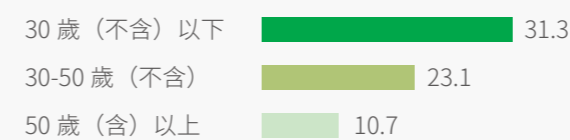


本集團 2023 年員工流失率

員工總流失率

26.1%

按年齡劃分的員工流失率（單位：%）



按性別劃分的員工流失率（單位：%）



按地區劃分的員工流失率（單位：%）

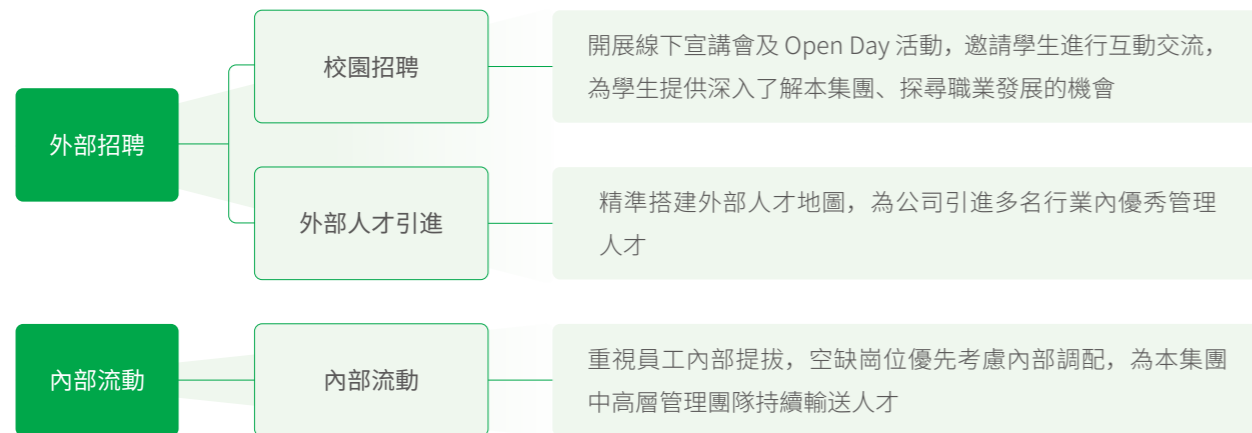


人才吸引

本集團堅持高標準的用人原則，持續提高組織人才密度。我們的薪酬政策與長期經營目標相一致，以績效管理為導向，為員工提供有競爭力的薪酬水平，同時，設置公開透明的晉升通道，有效吸引、保留與激勵優秀人才。

人才招聘

本集團嚴格遵守《中華人民共和國就業促進法》等法律法規，圍繞加快向創新和研發驅動轉型的集團戰略，以「我們需要比我們更強的人」作為招聘口號，持續發現並選拔優秀人才。本集團每年開展人才盤點，預測招聘需求，建立人才計劃，通過校園招聘、外部人才引進和內部提拔等方式為本集團吸納與儲備優秀人才。報告期內，本集團共對外招聘員工 1,756 人，含社招 1,332 人、校招 424 人；通過內部選拔共 780 人。



▶ 本集團開展線下校園招聘活動

2023 年，本集團走進北京、上海、南京、沈陽、山東 5 個城市 12 所高校，舉辦線下宣講會與 Open Day 活動，邀請學生與在職員工交流，介紹本集團發展、薪酬福利、崗位工作等內容。活動吸引了超過 1,000 名學生參與，本集團線上線下收取簡歷近 7,000 份。



在南京開展 Open Day 活動



本集團在大學開展線下宣講會

薪酬績效

本集團為員工提供有競爭力的薪酬，充分調動員工的積極性，以實現企業長遠發展。本集團員工的整體薪酬由固定工資、浮動獎金、中長期激勵與福利四部分組成，其中固定工資參考市場情況、認知資格評定、年度調薪矩陣等因素決定，浮動獎金由績效獎金、項目獎金組成。為保留激勵核心人才，我們制定了面向本集團全體員工的股權激勵計劃，吸引包括本集團各系統基層及以上管理人員、製藥系統關鍵崗位人員、研發系統主要研發人員、營銷一線崗位業績優秀員工加入。截至報告期末，我們共向員工授出總計 6,083.6 萬股受限制股份單位。

本集團已建立完善的雙向績效評估機制，修訂《績效管理制度》，根據不同業務系統的不同模式，結合員工的崗位和職級，採取季度、年度等不同的考核周期，激勵員工的工作表現。為客觀公正的反映員工的綜合工作能力，我們通過員工自評與他評，多維度開展績效評估。績效評估過程既考慮員工的工作成果，對本集團業績的貢獻，同時考慮員工目標實現情況、是否持續拓展視野、是否了解業界先進動態和方法等指標。考核期內，員工首先對自我表現進行全面回顧與自評，給出自評等級。各主管根據評價原則，結合評估員工的目標達成情況，給予初評建議，並交至各級管理團隊進行結果校準評議。

本集團重視員工績效評估的透明、公平，要求管理人員每月向下屬開展持續績效溝通（Conversation, Feedback, Recognition, CFR），並以季度為單位進行填報。績效評價結束後，本集團上級主管與員工將展開一對一績效面談，告知結果並傾聽員工的意見，就員工發展目標與提升計劃進行溝通，幫助員工更加明確自身發展計劃。針對績效需要改進的員工，我們幫助幫助員工識別差距，設定績效改進目標，填寫《績效輔導與改進計劃承諾書》。

共享成長 共享成功

關於加強CFR溝通反饋的執行細則

CFR溝通機制 ★ CFR溝通機制 ★ CFR溝通機制 ★ CFR溝通機制 ★ CFR溝通機制

為更好的提升績效**反饋質量**，有效激發員工**意願和內驅力**，促進績效目標的**達成**與個人能力的**提升**。

01. 範圍及頻次

範圍：營銷體系全員，其他體系16級及以上。
頻次：溝通原則上每月一次、填報每季一次。
*各部門根據實際情況自行決定實施範圍，及溝通頻次，但不得低於集團整體要求。

02. 溝通要點

對話 Conversation
下屬準備溝通材料，包括但不限於：工作進展、重點計劃及需要支持。與上級主管進行充分交流。

反饋 Feedback
直接主管需跟下屬共同回顧每月/季的工作成果，持續對齊目標，並共同制定工作提升計劃。

認可 Recognition
直接主管針對員工符合或超越預期的工作及能力的提升，給予肯定和認可。

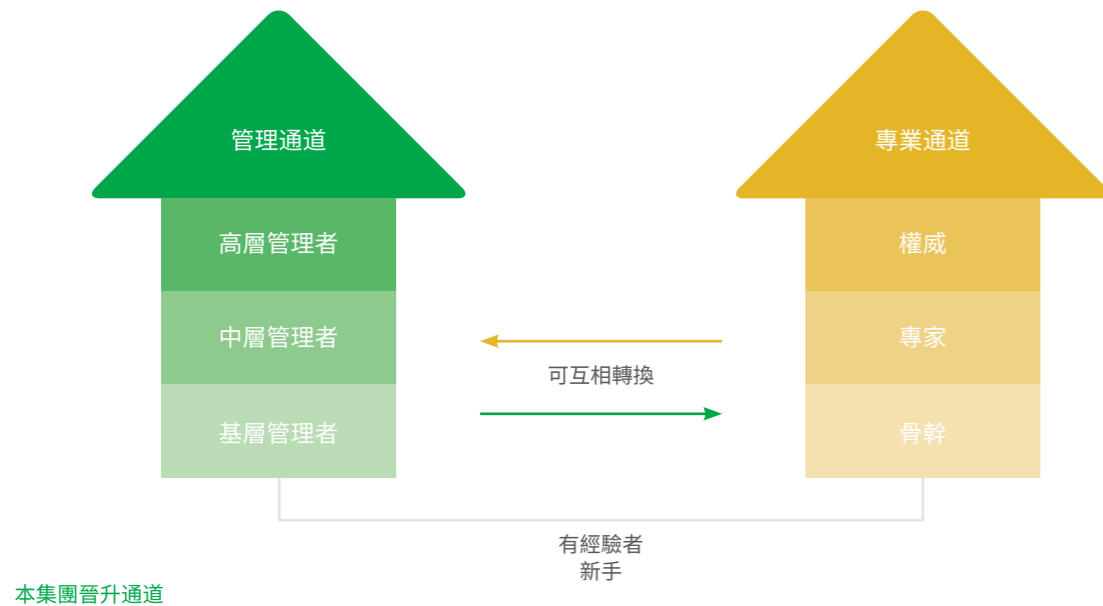
提報審批：HR034 CFR溝通提報流程（員工進行提報，上級審批確認）
方式一：企業OA → 流程管理 → 新建流程 → 搜索“CFR”
方式二：企業微信 → 工作台 → 搜索“數據填報” → 搜索“CFR”
監督機制：自10月開始，集團及事業部層面將對各級管理人員CFR完成情況進行公示。

人力資源部

本集團開展 CFR 員工績效反饋溝通

員工晉升

我們重視員工的創造力與為本集團帶來的價值，注重員工的提拔與向上發展。本集團制定了《總部晉級管理制度》《營銷系統醫院線幹部晉級晉升管理制度》《營銷系統非醫院線幹部晉級晉升管理制度》，明確員工的內部晉升方案、規範晉升流程，激發組織與人才活力。我們制定了公開透明的晉升通道，根據對員工績效、能力、潛力、價值觀等方面的全面評估。本集團重視梯隊人才建設，充分調動本集團內部員工力量，為員工提供豐富的內部提拔與流動機會。本集團建立後備幹部池，優先從後備幹部池中選拔人才。我們制定了人才「繼任計劃」，通過分層分級的管理模式，重點保留和發展關鍵崗位管理或技術人員，為中高層管理團隊持續輸送人才，該類員工的離職將作為管理人員的績效考核指標。2023年，本集團共梳理出高潛力、高績效員工 1,958 人。



本集團晉升通道

本集團晉升考察內容

考察維度	考察具體內容
價值觀管理原則	員工是否踐行公司核心價值觀和管理原則
能力與潛力	能力方面，考察員工掌握的知識、技能，採取的關鍵行為等，評價與崗位要求的契合度；潛力方面考察員工持續成長並不斷勝任更高崗位、做出更大貢獻的可能性
績效	已創造的業績責任結果，包括短期對公司的貢獻以及中長期員工穩定發展，均為高績效

人才培養

本集團重視員工的培訓與發展，以「讓最優秀的人培養更優秀的人」為方針，修訂《員工內外訓管理制度》《先聲課程及講師管理制度》等文件，根據員工需求與本集團發展目標，制定培訓計劃，培養複合型人才。我們結合線上與線下的培訓方式，根據員工的層級與職能，定制化培訓計劃與項目，致力為所有員工提供成長與發展技能的機會。

本集團分層級開展培訓

覆蓋人群	培訓項目及內容
管理者	本集團注重管理者發展與培訓，開展管理優化研討班，提升本集團管理優化水平，培養管理者、後備管理人才領導力發展。研討班通過集訓、競賽和案例萃取、邀請外部導師授課等方式，幫助學員探索解決問題的方向和方法，提升學員解決問題的能力、潛力和組織能力。
新員工	本集團相信新鮮血液能夠幫助我們不斷向上發展，重視對應屆畢業生、新員工的培養。我們通過開展管培生、蒲公英計劃等項目，通過課程學習、競賽、考核等方式，培養新員工溝通、解決問題的能力以及高效的工作習慣，幫助新員工快速融入，完成從學校向職場的蛻變。此外，邀請本集團高管為學員分享關於醫藥行業投資及商業合作趨勢、醫藥行業法務、醫藥行業合規的內容，加深學員對於醫藥行業的認識和理解。
實習生	本集團關注實習生的工作體驗，制定《實習生日常管理制度》，在為實習生提供豐富的實踐機會的同時，為他們開展專業的實習生培訓。我們為每位實習生配備導師，希望通過實習期間的密切關注，助力實習生快速成長，並為本集團培養更多的優秀後備人才。

► 「蒲公英」培訓項目

2023年7-8月，本集團開展3期，覆蓋249名應屆畢業生的「蒲公英」培訓，對接本集團製藥系統、研發系統、營銷系統、總部職能，通過企業日、職業日、行業日、專業日四大主題幫助新員工融入企業文化和價值觀。我們通過小班化教學、案例化學習，由淺入深地介紹本集團和行業概況，快速從校園過渡到職場，提高對本集團的認同感和歸屬感。其中，製藥蒲公英項目特別設計導師制，幫助新員工熟悉公司環境、形成崗位認知，並建立導師聯繫，為後續工作打下基礎。



集團開展應屆畢業生「蒲公英」項目



管理優化研討班



管培生集訓

本集團分職能系統開展培訓

覆蓋人群	培訓項目及內容
研發系統	<ul style="list-style-type: none"> 線下開展研發創新學院 PMDP 經理發展項目、臨床試驗項目管理、新藥研發項目管理基礎實戰班等系列培訓。 線上開展研智匯、求索論壇直播，分別邀請內外部專家開展直播 33 場，參加學習人次超過 4,700 人。 截至報告期末，先聲學院線上學習平台先聲 E 課已經匯聚超過兩百位內外部科學家，生成 27 個專業知識模塊超過 300 門課程。  <p>求索論壇線上直播</p>
製藥系統	<ul style="list-style-type: none"> 本集團開展面向製藥系統基層與現場管理者的一線主管訓練營，訓練營內容包括管理角色轉換、員工崗位培訓和帶教、班組團隊建設等，有效提升了製藥系統管理者知識與技能水平，完善了製藥系統管理人才梯隊。 製藥系統開展中層管理培訓班，面向製藥工廠各部門級負責人和二線管理人員。學員結合製藥系統和子公司管理目標，在目標管理、團隊管理、人員激勵方面進行討論。 製藥系統面向全職、非全職員工在內的所有員工開展系列培訓，內容包括公司企業文化、產品知識、GMP 法律法規知識、藥事管理法、藥物警戒相關知識、數據完整性相關要求、微生物相關知識、公司級 EHS 相關知識等，確保系統內所有崗位人員能夠掌握必備知識技能。  <p>一線主管強化班系列課程</p>

營銷系統

- 營銷系統開展「知聊欄目」系列課程，是營銷系統成立時間最長、播放期數最多、覆蓋人員範圍最廣的數字化分享傳播平台。截至報告期末，欄目已更新 26 期，聚焦當下業務痛點，萃取最佳優秀經驗，輸出最前沿最有效的解決方案，打造先聲業績標杆。
- 本集團多次開展銷售員上崗培訓、藥品銷售管控培訓，同時，針對地區經理開展營銷系列課程與讀書分享會，幫助營銷系統員工提升工作能力。



營銷系統「知聊欄目」

總部職能

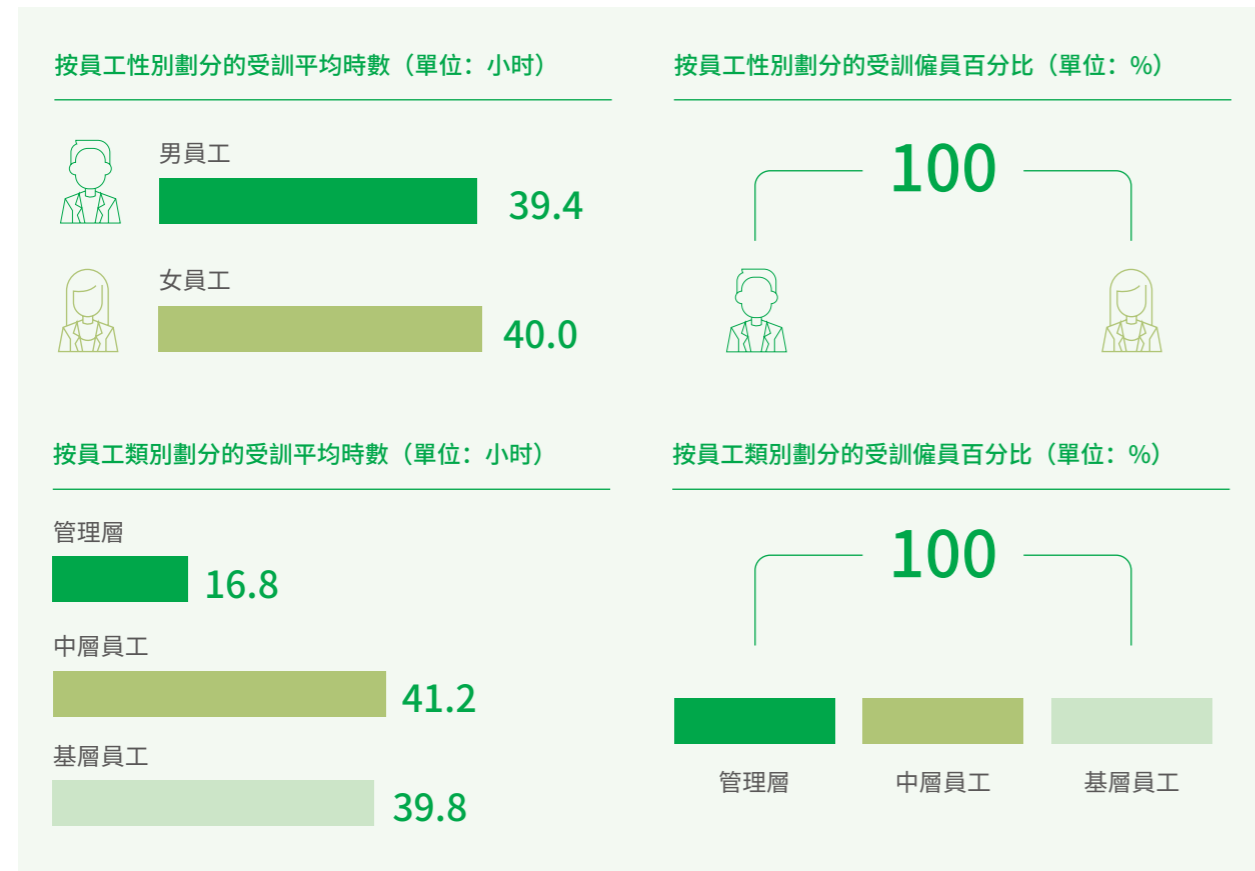
- 本集團開展總部職能新幹部培訓，旨在幫助新幹部入職在 90 天內完成職業轉身，通過在線 e 課學習、文化夥伴、HRBP 三方幫扶、高管課堂授課、讀書活動等方式，幫助新幹部加速成長。2023 年共計開展 3 期，覆蓋人數 56 人，總計時長 52h。
- 總部職能根據各職能特點和專業領域開展培訓，包括部門內部培訓，以及結合營銷、研發等一線部門需求開展的賦能培訓。如法務部聯合流程與信息化部、人力資源部及營銷系統等開展等相關法規與風險防範類培訓，行政部組織商務禮儀專題培訓等。



職能部門專業培訓



2023 年本集團員工培訓情況



在為員工提供豐富多彩的內部培訓課程的同時，我們與教育機構、大學合作，為全體員工提供外部培訓的機會。我們通過在線上平台「先聲 e 課」開設外部機構課程，讓所有員工（包括實習生、非正式員工）都能獲得外部機構提供的課程認證。截至報告期末，先聲 e 課平台累計課程 1,814 門，已有 29,828 人次完成自主學習，學習時長 557.84 小時。我們與中國藥科大學建立專業碩士培養基地，由本集團研發部牽頭培養實施，2023 年，4 名碩士研究生進入本集團實習，我們為研究生免費提供宿舍及工作餐福利，同時為他們發放生活補助。

為支持員工在職深造、鑽研業務，本集團設立「專項培訓費用」獎學金項目，為在職深造攻讀博士研究生、碩士研究生，以及獲得專業技術資格證書和國家註冊執業資格證書的員工提供獎學金。2023 年，本集團各子公司發放獎學金 352 人次，合計發放獎學金額 26 萬餘元，涵蓋特種作業、職業藥師、職業健康管理等多種領域。

完成自主學習

學習時長

合計發放獎學金額

29,828 人次

557.84 小時

26 萬餘元

員工關愛

本集團尊重員工的需求，傾聽員工的聲音並為他們提供多元的福利。我們始終關注員工工作與生活的平衡，開展了豐富多彩的員工活動，讓員工感受到家的溫暖。

員工溝通

本集團重視員工權益保障，搭建靈活通暢的溝通渠道，鼓勵員工發聲，並通過滿意度調查，創造良好公司氛圍。

本集團設置的員工溝通渠道

投訴舉報



本集團在官網設置了 CEO 與合規專屬的投訴郵箱，同時，在辦公管理系統也設置了專門的投訴渠道。員工可對任何不公平的對待進行反饋。所有投訴舉報將直達合規審計部、人力資源部、本集團辦公室以及公司高層。在本集團《員工手冊（試行版）》中明確規定，投訴或舉報人的信息將受到嚴格保護。如果是實名投訴或舉報，我們要求在一週內處理並於一個月內出具調查報告。

溝通交流



我們定期開展「高管零距離」、「與董事長面對面」、「高管面對面」活動，給予員工一個真誠、開放、互動的平台，讓管理層、各部門更真切地了解一線的困難、困惑與合理建議。管理層及時給予回復，熱心幫助員工解決問題，讓員工感知公平。員工可以表達對組織痛點的洞察及個人所需要的支持，同時促進高管對各業務系統的深入了解。

滿意度調查



本集團傾聽員工心聲，通過匿名問卷的形式，按年度開展員工滿意度、員工敬業度調查等一系列調查活動，為本集團的全面管理提供參考價值。

員工熱線



本集團開設「員工熱線」，包括服務熱線電話與企業微信員工熱線兩大模塊。員工的諮詢、投訴、求助、建議以及舉報都可以向員工熱線進行反饋，並由員工熱線服務人員將進行全流程跟蹤，確保問題由相關人員對接處理。

《員工服務熱線管理規定》明確規定，所有服務人員必須做好保密工作，不泄露相關信息。因泄露員工信息造成的不良後果，將根據《保密管理制度》進行處罰。報告期內，我們進行員工服務熱線滿意度調查，達到 90 分。

▶ 2023年組織員工滿意度調研

2023年12月，本集團開展組織員工滿意度調研，圍繞「我可以得到的支持」、「我的奉獻」、「我的歸屬」、「我的發展」四個維度發放調研問卷，深入挖掘員工感受，覆蓋本集團所有合同員工、退休返聘員工，問卷填寫率95.6%。調研整體平均分4.37/5分，結果顯示員工在得到的支持與發展方面有較高的滿意度。調研結束後，本集團召開問卷反饋會議與研討會，制定改善計劃並推動方案落地，逐步提升本集團員工滿意度和員工歸屬感。



本集團員工滿意度調研海報

本集團將「感知公平」作為文化目標，致力於創造一個開放、公平、協作、富有活力和創造力的團隊氛圍。我們在制度、評價機制多方面進行優化，從員工的角度出發，關注細節，並開展「感知公平」系列培訓。本集團計劃建立專門的委員會和小組來決定關乎員工切身利益的事務，並建立投訴、糾偏的機制，讓員工感受到公平和尊重。

員工福利

本集團制定《福利管理制度》《社會保險與公積金管理制度》等文件，為員工提供多元的福利，提升員工的幸福。除規定的法定福利外，我們關注員工及其家庭的身心健康，為所有員工提供種類豐富的關懷福利，並積極策劃員工活動，增強組織凝聚力。

報告期內，集團為全體員工提供的福利包括但不限於：

- ◎ 設立彈性工作制度，配備活動共享工位
- ◎ 健康檢查，幫助員工了解身體狀況
- ◎ 交通意外險與意外傷害醫療保險
- ◎ 制定員工心理關懷及援助計劃，開設員工心理健康諮詢室
- ◎ 定期為所有員工發放日常藥品，並為女性員工發放保健藥品
- ◎ 設置高溫津貼
- ◎ 託兒費與子女醫藥費，由公司按額度報銷
- ◎ 節日與生日福利
- ◎ 提供快速遞送服務，增設五處外賣自提櫃
- ◎ 建設體育公園、健身房，提供足球場、籃球場、網球場、攀岩牆、乒乓球館，豐富員工文體生活

▶ 先聲藥業關心員工就餐需求

為更好關懷員工，提高員工就餐滿意度，搭建有效的員工溝通平台收集員工就膳食問題提出的建議和意見，我們設立了員工膳食委員會，制定《膳食委員會職責與管理規定》。膳食委員會定期進行餐廳檢查、進行新品菜單審核、開展滿意度調查等工作。2023年，委員會依據滿意度，以及員工最關心的食品安全、菜品價格、菜品豐富度問題，持續提升公司餐廳膳食品質，引進智慧稱重系統，開展環境衛生檢查，提升菜品豐富度，每季度推出主題美食節活動，在保障員工就餐安全的同時，提高餐飲滿意度。



膳食委員會開展檢查

本集團積極舉辦員工活動，根據每月的節日特色，開展多樣的主題活動。此外，我們組織釣魚比賽、籃球比賽等，滿足員工多樣化的需求。



「喜兔迎元宵」元宵節活動



感恩有你·第二屆先聲美食節



「漁」你同行，攜手奮進職工垂釣比賽



「七」待已久「夕」望是你七夕活動



員工足球比賽



「誕願與你，喜迎雙旦」活動

安全管理

保障員工的安全與健康是本集團日常生產管理工作的重中之重，我們竭力為每一位員工打造安全健康的工作環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，重視安全生產與員工職業健康，制定了《安全生產責任制考核制度》《安全生產目標管理制度》《承包商安全管理制度》《職業衛生管理制度》等一系列制度文件，不斷提升本集團 EHS 的管理水平與員工安全意識。

安全生產

本集團始終將員工安全與健康視為首要任務，我們堅持「分級管理」原則，在集團層面設置 EHS 管理委員會，建立起從上到下的安全管理與體系。EHS 管理委員會負責統籌制定與管理 EHS 目標，將安全生產相關績效與各層級管理人員，包括主要負責人、分管領導、各部門負責人及車間主任等薪酬掛鉤，通過簽署安全責任書的方式，我們對各附屬公司的安全生產目標達成情況進行考核。報告期內，我們設置的重大安全目標均有效達成。

本集團 EHS 安全責任書對安全生產與職業健康關鍵指標、一般指標進行詳細規定，對責任人需要履行的職責進行詳細說明。安委會將根據責任書內容的完成情況對責任人進行獎懲，不斷健全責任制度，強化安全管理。

本集團 2023 年主要安全生產目標



報告期內，本集團製藥系統附屬公司已通過職業健康與安全相關認證，具體認證情況如下：



為有效識別安全風險，本集團開展安全風險的識別、評估工作，對識別出的風險開展控制措施，在風險點設置風險告知卡，將安全檢查工作常態化、制度化。本集團不斷優化應急預案管理體系，制定計劃並實施各項安全演練。報告期內，本集團及各附屬公司開展包括提取車間乙醇泄露現場處置演練、反應釜清洗導致人員中毒、窒息專項預案、實驗室化學品泄漏事故應急演練等 20 次安全生產專項演練，規範各部門處理應急事件的流程，增強員工安全防範意識。

▶ 先聲藥業提取車間乙醇泄露現場處置演練

為檢驗本集團《安全生產事故應急預案》可操作性，提高員工安全生產的應急處理能力，先聲東元開展了現場應急演練。針對提取車間乙醇發生泄漏、收集時使用鐵質工具導致火災的事故，現場人員開展泄漏點封堵、人員搶修通報、火災處理、災後危廢處理等各環節演練，並對預案適宜性、人員物資到位情況、協調組織情況、實戰效果等進行評估，提高員工安全生產的意識，並強化組織安全管理能力。



安全演練人員模擬撲救現場

本集團通過開展風險識別與安全演練等措施降低安全風險，保護員工健康與安全。報告期內，本集團因工傷損失工作日數為 56.2 天，未發生因工死亡事件。

報告期內，本集團因工傷損失工作日數為

56.2天

本集團近三年因工死亡人數

績效名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
因工死亡人數	人	0	0	0

本集團重視員工安全意識的建立與提升，每年制定安全生產相關培訓計劃，針對不同類型和層級的員工開展安全培訓。報告期內，我們針對安全負責人、安全管理人員、全部崗位人員等開展超過 60 場培訓，培訓形式包括內部宣讀、討論、現場操作、考試等。

全部崗位人員等培訓超過

60 場

開展特種設備安全培訓



開展實驗室安全培訓



開展全員開工安全培訓



開展危化品安全培訓

職業健康

本集團重視員工職業健康，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》等法律法規，結合自身情況，新制定《職業病防治工作計劃與實施方案》以及 12 項與職業健康相關的管理制度，健全職業健康管理體系，全力保障員工健康安全。2023 年，先聲藥業、先聲生物製藥、江蘇先聲獲得市級「健康企業」稱號。

為更好的推進健康企業建設工作，本集團堅持「預防為主、防治結合」的方針，成立了健康企業建設工作領導小組，制定員工職業健康相關目標，以高效落實職業健康保障相關工作。截至報告期末，各項目標均已完成。

集團 2023 年主要職業健康目標



職業病發病率

0%

職業病危因素檢測率

100%

員工職業健康監護率

100%

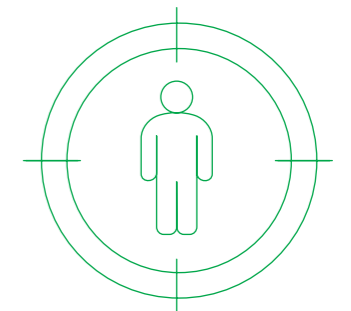
防護設施完好使用率

100%

本集團定期對廠區進行安全檢查，排查安全風險隱患，我們委託第三方對公司職業病危害現狀進行評價，並出具《職業病危害現狀評價報告》。本集團安裝自控儀表、報警器、防泄漏工藝系統等安全生產設備，定期對生產設備進行檢修和維護。此外，我們為所有相關員工配備防護工作服、安全帽、防毒面具、防塵口罩等應急物資、勞保物品，為員工提供安全的工作環境。

本集團關懷員工身體健康，修訂《員工職業健康管理制度》，將體檢週期細化為崗前、崗中、離崗體檢，描述具體體檢要求，增加接觸職業危害因素崗位人員體檢要求，梳理體檢結果審核、告知、異常處理的流程。我們為員工提供年度體檢，並根據《勞動者職業健康監護及其檔案管理規程》建立「一人一檔」，定期評估員工個

人和整體的職業健康狀況，為員工提供全面的健康保障。報告期內，我們對接觸職業病危害因素的勞動者安排職業健康體檢，並出具職業健康體檢分析報告，並未發現疑似職業病或職業病員工。



低碳運營, 綠色未來

本集團始終貫徹綠色發展理念, 積極助力國家「雙碳」目標達成, 不斷提升環境管理能力與資源使用效率, 從環境管理、污染治理、綠色運營、應對氣候變化等多個方面踐行低碳運營, 協調本集團發展與環境保護, 為塑造綠色未來貢獻先聲力量。

環境管理	70
綠色運營	72
氣候變化	76

截至報告期末,
本集團工廠 ISO 14001 認證覆蓋率達

100 %

每萬元收入用水量較2020年下降

17.87 %

每萬元收入溫室氣體排放量較2020年下降

31.31 %

每萬元收入外購電力使用量較2020年下降

23.46 %



環境管理

本集團遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，不斷完善《環境保護管理制度》《集團 EHS 管理制度》等內部規章制度，堅持以環境管理體系建設為抓手，持續提升生產運營過程中的環境管理水平。2023 年全年未發生重大環境污染事故。

環境管理體系

本集團堅持落實環保工作主體責任，明確員工環保職責，本集團 EHS 管理委員會負責統籌規劃環境管理工作、制定中長期本集團 EHS 管理目標，下設 EHS 辦公室由總部職能、研發系統和製藥系統共同組成，負責指導和監督各附屬公司落實環境管理行動，各附屬公司也設置了 EHS 管理委員會，制定適合公司業務的 EHS 工作計劃、達成年度 EHS 管理目標。

我們制定了《集團 EHS 管理制度》，規範統一本集團層面的 EHS 管理機制。此外，我們將環境保護相關指標與高級管理層的年度績效考核掛鉤，做到責任到人，獎懲公平，將 EHS 管理工作有效落實到各附屬公司層面。

2023 年高級管理層環境考核指標：

• 環境污染事故為 **零**

• 污染排放、固廢處置達標率為 **100%**

本集團嚴格遵守各項環境管理制度與政策，積極落實項目建設前的環境影響評價，持續進行環境數據監測，定期開展本集團及附屬公司內部 EHS 檢查，致力於將環境管理融入生產運營全過程。報告期內，本集團定期開展外部環境審計工作，所有工廠均已通過 ISO 14001 環境管理體系認證。



環境目標

本集團致力於貫徹落實可持續發展理念，基於環境管理體系制定了五年環保目標（2020 — 2025），持續提升環境管理水平，提高資源使用效率，科學降低本集團生產運營對環境的影響。

溫室氣體排放

具體目標

- 以 2020 年為基準年，2025 年實現每萬元溫室氣體排放量下降不低於 10%；
- 倡導綠色辦公和低碳生活。

2023 年執行情況

- 持續開展相關低碳倡導，2023 年每萬元收入溫室氣體排放量較基準年下降 31.31%。

環境污染物排放

具體目標

- 以 2020 年為基準年，2025 年實現每萬元固體廢物排放量下降 15%；
- 制定環境監測計劃，加強污染物數據管理，保障廢水、廢氣、固體廢棄物和危險廢棄物 100% 合規排放；
- 優化環境污染治理工作，減少各類廢棄物的排放量。

2023 年執行情況

- 持續採取污染物減排措施，2023 年每萬元收入固體廢棄物排放量較基準年下降 0.42%。

節約資源使用

具體目標

水資源

- 以 2020 年為基準年，2025 年實現每萬元收入用水量下降不低於 10%；
- 加強節水宣傳工作，設定用水目標，增強員工節約用水意識；
- 採用中水回收、循環用水等方式節約水資源，盡可能減少業務運營過程的用水量。

2023 年執行情況

- 持續開展節水行動，2023 年每萬元收入用水量較基準年下降 17.87%。

能源

- 以 2020 年為基準年，2025 年實現每萬元收入外購電力使用量下降不低於 10%；
- 逐漸淘汰高能耗設備，鼓勵節能技改項目落地，提高能源利用效率；
- 進一步提升清潔能源佔比，減少外購電力、化石能源的使用量。

- 2023 年每萬元收入外購電力使用量較基準年下降 23.46%；可再生能源發電裝機量持續提升。

資源

- 通過多種方式促進資源使用的減量和循環處置率，降低環境影響，如：提高包裝材料的回收利用率；
- 減少一次性包材使用率；
- 降低生活垃圾、辦公垃圾產量。

- 持續開展資源使用減量和循環處置相關活動。

綠色運營

本集團積極踐行綠色運營，恪守各項資源使用和排放標準，鑽研資源使用效益提升和節能減排技術改造，開展主題豐富的環保培訓與演練，提倡從內而外的綠色辦公，努力建設資源節約型和環境友好型企業。

排放物管理

我們貫徹源頭治理的排放物管理理念，嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，修訂《危險廢棄物管理制度》等內部制度，持續優化廢氣、污水、廢棄物等排放物處理流程，力求降低運營造成的環境污染。

廢氣管理

本集團的大氣污染物排放主要為生產過程中產生的二氧化硫 (SO₂)、氮氧化物 (NO_x)、煙塵以及揮發性有機物 (VOCs) 等污染物。我們對各類氣體污染物採取專項治理措施（如結合有機氣體吸附和 UV 光氧化等手段綜合治理 VOCs），有效減少氣體污染物排放。2023 年，本集團大氣污染物排放量如下：

本集團大氣污染物排放情況

指標名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
廢氣排放總量	立方米	740,549,458.29	566,027,454.98	381,165,626.37
廢氣排放強度	立方米 / 萬元收入	1,120.69	895.74	762.37
SO ₂ 排放量	噸	0.06	0.06	0.12
NO _x 排放量	噸	2.30	2.66	3.30
煙塵排放量	噸	0.06	0.08	0.13
VOCs 排放量	噸	71.08	58.57	47.44

廢水管理

本集團的廢水分為生產廢水、實驗室廢水以及生活廢水，廢水污染物主要包含 COD、氨氮、固體懸浮物等。報告期內，本集團不斷優化生產工藝與流程，升級生產設備，從源頭實現廢水減量。同時，我們嚴格參照相關規定，在所在地申領排污許可證並建設規範化的污水處理系統，嚴格保障水污染物的達標排放。

本集團廢水污染物排放情況

指標名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
廢水排放總量	噸	436,299.00	418,149.48	339,977.60
廢水排放強度	噸 / 萬元收入	0.66	0.66	0.68
COD 排放量	噸	20.43	14.60	12.48
固體懸浮物 (SS) 排放量	噸	8.04	6.66	6.02
氨氮排放量	噸	1.81	0.87	1.19

廢棄物管理

本集團始終堅持「減量化、資源化、無害化」的廢棄物管理原則，以廢棄物管理台帳制度為抓手，準確記錄各類廢棄物的來源、流向、數量等信息，對收集、處理、貯存及處置的程序進行規範管控。

本集團的危險廢棄物主要為研發、生產和質檢等流程中產生的醫療廢物、化學溶劑、廢藥品等。針對危險廢棄物，我們嚴格按照要求進行收集、貯存及轉運等工作，並與具備危廢處理資質的第三方簽訂合約，妥善處理危險廢棄物。本集團一般固體廢棄物主要為生產經營中產生的辦公垃圾、生活垃圾和一般工業固體廢棄物。我們對可回收的一般固體廢物進行回收利用，然後委託有資質的處置單位對剩餘的一般固體廢物進行處理。辦公垃圾和生活垃圾則由市政環衛部門定期集中處理。

本集團廢棄物產生量

指標名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
一般固體廢棄物產生總量	噸	2,152.18	1,574.04	1,146.36
一般固體廢棄物排放密度	千克 / 萬元收入	3.26	2.49	2.29
危險廢棄物產生總量	噸	1,896.69	1,826.24	1,658.44
危險廢棄物排放密度	千克 / 萬元收入	2.87	2.89	3.32

為進一步提升危險廢棄物管理的規範性，本集團不斷完善《危險廢棄物管理制度》，並由 EHS 辦公室結合現場審查開展內部危險廢棄物管理合規審核。報告期內，各附屬公司及工廠均制定《危險廢物管理計劃》，有效提升危險廢棄物監控與管理水平。

我們深刻意識到噪聲污染對日常生活、生產與周圍環境造成不良影響，高度重視噪聲污染的管理工作。由於本集團產生的噪聲污染主要源於生產車間內設備運行過程中產生的噪音，我們在噪聲源周圍增設隔音板、隔音屏障等進行物理降噪，並定期沿廠界對噪聲進行監控，盡最大可能降低企業對周邊社區的干擾。

資源使用

我們高度重視水資源的節約和綜合性利用，嚴格遵守《中華人民共和國水法》等法律法規，制定了《環境保護管理制度》《集團 EHS 管理制度》等內部管理制度，進行生產運營活動用水的取用，改良生產設備，降低用水量，提高用水效率。本集團的用水主要來自市政供水和雨水回用，不涉及取水源地。

本集團用水情況

指標名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
總耗水量	噸	1,178,901.14	1,109,243.84	785,178.50
耗水密度	噸 / 萬元收入	1.78	1.76	1.57

本集團對包裝材料的需求體現在對藥物製劑的研製、分灌、封裝等環節中。2023 年，本集團的包裝使用量共計 4,268.29 噸，每萬元收入包裝使用量為 6.46 千克。

▶ 持續優化產品包裝，提升資源使用效率

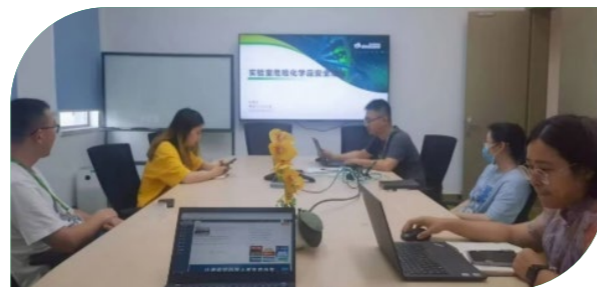
2023 年，本集團積極優化內包材與外包裝物尺寸，減少蒙脫石散藥用複合膜邊料寬度，每批產品減少 9 千克的損耗，降低成本達 300 元，年降本約 12 萬；調整氣血康 30 手拎袋尺寸，節約紙張面積，實現年降本 30 萬元。同時，我們在嗎替麥考酚酯片等多個項目上也逐步開展相關技改工作，進一步減少物料損耗。

環保培訓

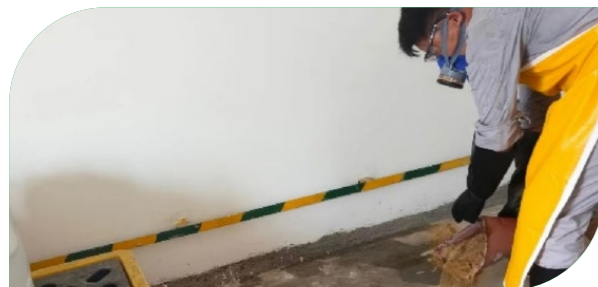
本集團高度重視綠色運營文化建設，定期開展環境保護專題培訓與演練活動，以提升全體員工環保意識，加強環境事故應急能力，營造綠色環保工作氛圍。2023 年，本集團結合實際情況，面向全體員工制定年度 EHS 培訓計劃，有序開展環保事項培訓，並對培訓結果進行考核。同時，我們定期舉辦各類應急演練，並對活動效果進行評估，不斷改進工作流程，提高環境管理工作效率。



江蘇先聲和玄武區生態環境局聯合舉辦突發環境事件應急演練



江蘇先聲實驗室危險化學品培訓



海南先聲危廢泄漏應急演練



山東先聲危險廢棄物環境安全警示教育

綠色辦公

我們將「綠色、低碳、環保」的理念融入辦公運營的各個方面，積極倡導員工樹立節能減排意識，踐行綠色辦公實踐。報告期內，本集團修訂《辦公場所管理制度》，發佈《關於加強綠色辦公、節能降耗管理的通知》，明確辦公場所節能降耗管理規則，共建低碳節能的綠色辦公生態。

本集團節能降耗舉措

節能維度	具體舉措
節能降耗	利用辦公樓各層顯示屏投放《節能降耗與綠色辦公管理倡議》，提升員工綠色辦公意識； 開展空調柔性改造試點項目，通過控溫實現節能，報告期內預估夏季減少用電 6,000 度； 落實實驗室節電管控機制，規範空調與自控系統的開關時間、溫度範圍及風量大小，報告期內預估節約近 80 萬電費。
再生能源利用	利用本集團已建成風力發電裝置，報告期內預估發電 1,421 度； 安裝太陽能路燈共 12 盞，報告期內發電量為 7,884 度； 新增園區充電樁 204 個，累計建設 214 個。

▶ 本集團開展同心湖湖水治理

本集團在倡導綠色辦公行動的同時，高度關注辦公地點的生態保護。為整治本集團總部園區同心湖水體水華現象，提升同心湖水質，保護周邊生態環境，本集團 EHS 辦公室選用以生態過濾為主，以簡易物理處理為輔的方式，通過投加螺絲、魚類及種植植物等方式完成同心湖水質治理，並引湖水進行周邊灌溉，逐漸形成良好的湖區生態，美化員工綠色辦公環境。



同心湖湖水治理現場



同心湖湖水治理成效

氣候變化

氣候變化已經演變為全球性的重大挑戰，它不僅對環境造成了顯著的影響，也深刻影響着經濟和社會的發展。本集團深知氣候變化問題的緊迫性和重要性，積極識別、評估和監控氣候變化帶來的風險和機會。我們不斷優化能源管理策略，以實際行動推動全球溫室氣體減排，以期有效應對氣候變化帶來的各種危機和挑戰。

管治

本集團高度重視氣候變化事宜，本集團董事會對制定氣候變化相關事宜負有最終責任，並授權戰略委員會統籌、管理及定期審閱執行情況，包括但不限於氣候風險識別、能源使用管理等工作。戰略委員會定期向本集團董事會匯報 ESG 相關事宜，包括氣候相關議題。ESG 工作小組統籌落實氣候變化風險識別等工作，組織並籌備本集團氣候變化相關信息披露工作。

策略

本集團通過開展氣候相關風險和機遇分析，不斷調整運營策略，優化資源配置，做好準備以應對氣候變化可能帶來的各類風險，同時把握氣候變化帶來的各類機遇，以實際行動助力全球氣候變化行動的開展。

風險管理

本集團高度關注其對企業運營實際和潛在的影響，將氣候變化風險管理融入本集團風險管理體系中。我們將氣候變化風險的識別、評估和管理作為首要任務，確保本集團在面對這一全球性挑戰時能夠保持穩健和前瞻。我們對氣候變化風險進行了全面的梳理，結合前沿科學研究與行業動態，深入分析氣候變化對業務運營全方面的影響，並採取了一系列針對性的措施來應對這些風險。

本集團氣候變化風險識別清單

風險類型	風險名稱	風險描述	應對措施
轉型 風險	政策 風險	氣候政策收緊	要求 EHS 小組持續關注相關法律法規的更新動態，做好工作規劃。
			制定碳排放目標，並對目前主要碳排放來源進行識別。
			通過實施節能技改技術、項目，提高企業能源利用效率。
			要求各附屬公司提高精細化工水平，提升資源利用效率。

風險類型	風險名稱	風險描述	應對措施	
轉型 風險	市場 風險	市場需求變動	消費者偏好發生變化，傾向於選擇更加環保低碳的產品。	大力推進低碳燃料、可再生能源的使用。 加強宣傳工作，強化員工資源節約意識。
	聲譽 風險	利益相關方關注	各利益相關方要求公司在應對氣候行動上提高標準。若無法有效回應此類訴求，企業名譽會受到影響。	合理佈局規劃物流線路，縮短運輸路線，提高車輛裝載率。 在 ESG 報告中公開發露公司溫室氣體排放數據以及在低碳運營等方面所做出的努力，積極維護企業形象。
實體 風險	急性 風險	極端天氣	隨着颱風、暴雨、洪澇、乾旱等極端天氣的發生事件頻次和強度的上升，而導致的企業經營資產、設備遭受損失，員工生命健康受到威脅以及供應商生產中斷。	EHS 部門根據具體情況建立應急響應小組，關注氣象條件，做好極端天氣預警工作以及制定應急響應預案，防患於未然。 在新項目建設初期針對極端天氣議題向專業的第三方單位諮詢，並委託其提供相應應對方案、風險評估及可行性報告。
			持續考察供應商應急響應能力，提高供應鏈抗風險能力。	
	慢性 風險	水資源緊缺	未來氣候變化影響降水分佈，水資源會隨着降水分佈的不均而日趨緊張 ¹ 。本集團生產過程中涉及水消耗，在未來水資源稀缺情景下，或面臨因自來水漲價而導致的運營成本上升。	指導各附屬公司下屬 EHS 小組強化廠區巡視工作，通過配備完善設施，保障運營安全。 公司大力提升水資源利用率及節水措施。 各附屬公司積極開展節水宣貫，整體提升本集團節水意識。

¹ 來源：IPCC www.ipcc.ch

本集團氣候變化機遇清單

維度	名稱	機遇說明
需求	公共健康需求	科學研究證明氣候變化、溫室氣體排放引發的空氣污染會加劇諸多慢性病的症狀，直接威脅公共健康，導致群眾的健康需求提高 ² 。本集團密切監測健康風險趨勢，積極推進相關佈局，滿足患者需求。
	綠色金融支持	隨着《綠色債券支持項目目錄（2021年版）》 ³ 等制度文件的發佈，醫藥企業在未來更容易獲得包括綠色債券在內的綠色金融體系的鼓勵與支持。
運營	資源使用效益	通過在生產、分銷、建築物等方面積極應用節能工藝提高能源與資源使用效率，有效促進降本增效。
	清潔能源利用	持續提高綠色清潔能源使用，加快可再生能源應用的部署，在低緯度省份運營地充分利用優越的光照條件，推進光伏項目的建設。

指標與目標

本集團將溫室氣體排放作為衡量氣候變化的重要指標，並在五年環保目標（2020 – 2025）中為其設定了具體目標。為達成目標，本集團持續倡導綠色辦公，積極踐行低碳運營，為應對氣候變化貢獻自己的力量。

目標	2023年執行情況
以2020年為基準年，2025年實現每萬元溫室氣體排放量下降不低於10%。	2023年，本集團每萬元收入溫室氣體排放量較基準年下降31.31%。

 本集團2023年溫室氣體排放情況⁴

指標名稱	單位	2023年	2022年	2021年
範圍一：溫室氣體直接排放量 ⁵	噸二氧化碳當量	4,996.50	5,280.74	4,513.41
範圍二：溫室氣體間接排放量 ⁶	噸二氧化碳當量	62,636.18	63,969.77	55,998.50
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	67,632.68	69,250.51	60,511.90
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元收入	0.10	0.11	0.12

我們遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，對生產經營活動中使用的能源種類，包括電力、蒸汽、天然氣、柴油和汽油，進行科學的管理，並持續優化能源使用結構，貫徹落實本集團的低碳運營戰略，促進經濟與環境效益的雙豐收。

² 來源：Climate change: the public health response <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18235058/>

³ 來源：中國人民銀行發展改革委證監會關於印發《綠色債券支持項目目錄（2021年版）》的通知 http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-04/22/content_5601284.htm

⁴ 溫室氣體排放量計算依據《其他工業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》，對汽油、柴油、液化石油氣及天然氣使用量換算得出，其中因外購用電產生的溫室氣體參考根據中國生態環境部刊發的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022年修訂版）》進行換算

⁵ 溫室氣體直接排放量（範圍一）：主要包括行政車輛和運輸車輛的汽油和柴油燃燒帶來的排放、天然氣以及液化石油氣的使用帶來的排放

⁶ 溫室氣體間接排放量（範圍二）：主要包括外購電力和外購蒸汽帶來的排放

本集團各附屬公司的主要節能減排措施

先聲藥業	電梯智能化系統改造，涵蓋電梯故障上報、維護保養管理、維修管理等模塊，實時監測電梯使用情況，減少因維修與保養不善導致的電力浪費。
山東先聲	<p>啟用冷凍水系統自動控制系統，根據空調系統冷量需求自動控制冷凍水循環泵的投入數量和運營頻率；</p> <p>淨化空調系統根據生產情況進行模式調節，除無菌區空調全天正常模式運行，其他區域空調在非生產時段開啟值班模式，低速運行；</p> <p>純化水製備系統的一級濃水用於消防水池和廠區綠化澆灌，二級濃水和EDI濃水回收到系統原水罐進行再利用。</p>
江蘇先盛	啟用蓄熱式熱氧化（RTO）低濃度有機廢氣處理系統，採用先進的熱交換設計技術和新型陶瓷蓄熱材料，確保燃燒熱量的有效回收，減少燃料消耗量。

本集團能源使用情況

指標名稱	單位	2023年	2022年	2021年
汽油	噸	87.14	79.79	72.67
柴油	噸	26.92	117.38	69.42
天然氣	立方米	2,109,132.00	2,117,523.00	1,845,060.00
液化石油氣	噸	10.44	10.67	10.89
外購電力	千瓦時	80,061,679.53	83,650,656.87	69,216,357.86
外購蒸汽	噸	58,240.15	55,793.50	54,146.80
可再生能源使用量	千瓦時	2,068,310.40	876,613.10	6,160.00
綜合能源總耗量	噸標煤	1,8227.83	18,448.44	16,083.21
綜合能源消耗密度	噸標煤 / 萬元收入	0.028	0.029	0.032

善心善行，關愛社會

本集團積極踐行企業社會責任，持續關注社會需求，充分發揮業務與產品優勢，深耕於醫療健康、教育幫扶、志願服務、社區溝通等多個領域，為建設可持續社會添磚加瓦。

關愛健康	82
聚力公益	83

截至報告期末，
本集團已榮獲由醫師報、醫學家年會組委會頒發的

「中國健康公益星」十大公益企業



關愛健康

本集團致力於憑借自身醫療與藥物資源造福社會，通過開展義診服務、愛心捐贈等各類公益活動，持續關注社會公民健康，為構建健康和諧的社會貢獻先聲力量。2023年，我們榮獲由醫師報、醫學家年會組委會頒發的「中國健康公益星」十大公益企業。

▶ 徐莊社區健康義診志願服務活動

2023年，本集團積極開展「學雷鋒」活動，營銷、研發部門及職能等部門的員工積極參與，通過提供義診的方式服務徐莊社區居民，同時積極傳播品牌及產品理念。該活動不僅展現了本集團的社會責任感和企業擔當，也為當地社區居民提供了志願服務，提升當地的醫療服務水平。



義診現場



參與員工合照

▶ 抗新冠藥物愛心捐贈

2023年11月，本集團向廣西壯族自治區紅十字會捐贈價值200萬元的抗新冠藥物先諾欣®，分配至廣西省部分醫療衛生機構，用於當地群眾感染病毒後的治療使用。通過此次捐贈，我們為當地群眾戰勝疾病提供助力，為保障國民健康貢獻先聲的一份力量。



捐贈儀式現場

聚力公益

本集團積極響應國家政策要求，在發展自身業務的同時，鼓勵企業和員工一同投身地區發展，通過愛心捐贈、教育幫扶，助力鄉村振興取得實效。2023年，本集團對外捐贈物資金額共計6,713萬元。



愛心捐贈

2023年8月，本集團組織參與「醫療助藏人健康項目」，向援助西藏發展基金會捐款

52萬元

向廣西壯族自治區捐贈新冠藥物價值

200萬元



教育幫扶

2023年度助養玉樹州八一孤兒學校學生180名，助養費

216,000元

與南師附小仙鶴門分校共同打造「十五分鐘教育圈」，響應政府號召，開展「科技創新從娃娃抓起」新藥研發研學課堂。



鄉村振興

陝西省安康市鎮坪縣慈善協會捐贈常用藥品價值

22,854元



志願活動

2023年4月，我們共組織80位先聲員工成功獻血，獻血總量達

21,800毫升

歷年總計獻血

199,200毫升

▶ 與南師附小仙鶴門分校共同打造「十五分鐘教育圈」——新藥研發研學課堂

2023年10月，本集團邀請南師附小仙鶴門分校的學生來到集團總部，針對新藥研發內容開展了寓教於樂的課程。課堂中，本集團員工對藥物發現到獲批上市的整個過程進行了深入淺出地講解，提升了同學們對於醫學和藥學的認知。

本集團積極參與玄武區教育局打造的「十五分鐘教育圈」計劃，旨在幫助同學們開闊視野、增強創新意識，使課後服務滿足學生的個性化發展需求，促進學生成長，全面履行企業社會責任。



新藥研發研學課堂現場

▶ 馳援甘肅，支持災後救援行動

2023年12月，甘肅臨夏州積石山縣發生6.2級地震。面對災情，本集團第一時間通過基金會向災區捐贈包括流感治療、疼痛緩解和腹瀉治療等功能的藥品，價值超100萬元。相關捐贈藥品通過空運分配至災區相關醫院和診所，助力當地政府與居民抗擊災情，為災區人民的健康與安全保駕護航。



先聲藥業向甘肅災區捐贈藥品

未來展望

展望2024年，面對新的機遇和挑戰，本集團將全力以赴，圍繞穩健運營、創新惠民、品質保障、匯聚人才、低碳運營、關愛社會等議題，將可持續發展理念根植於企業核心價值，持續提升可持續發展管理水平。我們將堅持誠信經營，踐行可持續發展理念，與合作夥伴攜手共建良好的行業氛圍；根據不斷釋放的患者需求，以技術創新迭代，惠及民生；以「精工細品，精益求精」作為質量方針，強化藥品全生命週期的質量管理，以高品質產品與服務造福社會；不斷匯聚生命科學領域的優秀同行者，打造公平、多元、有活力的人才團隊；以綠色為本集團高質量發展的底色，推動產業綠色改造陞級和綠色安全發展，持續優化能源使用結構，努力構建高效、清潔、低碳、循環的綠色運營體系；以身作則，積極參與社會公益事業，持續深耕醫療健康、教育幫扶、志願服務、社區溝通等多個領域，提高公眾的健康水平與社會福祉。



附錄

聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治指標		披露章節
環境	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境管理 綠色運營 氣候變化
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	綠色運營
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	氣候變化
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	綠色運營
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	綠色運營
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為這些目標所採取的步驟	環境管理 綠色運營
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境管理 綠色運營
	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	環境管理 綠色運營 氣候變化
	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	氣候變化
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	綠色運營
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境管理 氣候變化
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益及為達到這些目標所採取的步驟	環境管理 綠色運營
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	綠色運營
	A3 環境及天然資源	環境管理
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境管理
	A4 氣候變化	氣候變化
A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化	

環境、社會及管治指標		披露章節
社會	B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	人力資本
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	人力資本
	B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	安全管理
	B2.2 因工傷損失工作日數	安全管理
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全管理
	B3 發展及培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	人力資本
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人力資本
	B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	人力資本
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	人力資本
	B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策
	B5.1 按地區劃分的供應商數目	責任採購
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法	責任採購
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	責任採購	
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	責任採購	

環境、社會及管治指標		披露章節
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	加速研發 普惠醫療 品質管控 服務保障
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	品質管控
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	服務保障
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	加速研發
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	品質管控
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	服務保障
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	企業管治
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	企業管治
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	企業管治
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	企業管治
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	關愛健康 聚力公益
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	關愛健康 聚力公益
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	關愛健康 聚力公益

釋義表

「AAALAC」	指	國際實驗動物評估和認可委員會
「GMP」	指	藥品生產質量管理規範，根據《中華人民共和國藥品管理法》不時頒佈的指引及規定，作為質量保證的一部分，旨在最大限度地降低藥品生產過程中污染、交叉污染、混淆及差錯等風險，確保受該等指引及規定規限的藥品按照其擬定用途適用的質量及標準持續生產及受控
「本公司」	指	先聲藥業集團有限公司（前稱先聲藥業（香港）有限公司及興聲投資有限公司），於 2015 年 11 月 30 日根據香港法例成立的私人股份有限公司
「EHS」	指	環境健康及安全
「本集團」「集團」或「我們」	指	先聲藥業集團有限公司及附屬公司
「海南先聲」	指	海南先聲藥業有限公司（前稱三亞海富製藥有限公司、海南海富製藥有限公司及先聲藥業有限公司），於 1993 年 4 月 28 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「江蘇先聲」	指	江蘇先聲藥業有限公司（前稱江蘇臣功醫藥有限公司），於 1995 年 3 月 28 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「國家藥監局」	指	國家藥品監督管理局，前稱國家食品藥品監督管理總局（「國家食藥監總局」）或國家食品藥品監督管理局（「國家食藥監局」）；對國家藥監局的提述包括國家食藥監總局及國家食藥監局
「國家醫保藥品目錄」	指	中國國家醫保藥品目錄，又稱《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄》，由人力資源和社會保障部於 2009 年 11 月 27 日頒佈，並不時修訂
「中國」	指	中華人民共和國
「山東先聲」	指	山東先聲生物製藥有限公司（前稱煙臺榮昌生物工程股份有限公司、煙臺榮昌生物工程股份有限公司、煙臺麥得津生物工程股份有限公司、煙臺麥得津生物工程股份有限公司及山東先聲麥得津生物製藥有限公司），於 1999 年 6 月 30 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「上海先聲」	指	上海先聲藥業有限公司（前稱上海哈慈一醫藥業有限公司、上海先聲海富醫藥有限公司及先聲默沙東（上海）藥業有限公司），於 2000 年 7 月 20 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「先聲藥業」	指	先聲藥業有限公司（前稱南京先聲東元製藥有限公司及南京東元製藥有限公司），於 1998 年 9 月 10 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「江蘇先盛」	指	江蘇先盛生物醫藥有限公司（原料藥基地），於 2022 年 3 月 11 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「先聲生物製藥」	指	江蘇先聲生物製藥有限公司（前稱南京百家匯創新生物科技有限公司），於 2017 年 7 月 10 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《先聲藥業集團有限公司 2023 年 ESG 報告》。我們非常重視並期望聆聽您對本集團 ESG 管理、實踐和報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進企業 ESG 管理和實踐的重要依據。期待您的回覆！

1. 您的工作單位屬於本集團的哪一類利益相關方？

股東及投資者 員工 供應商 客戶 政府及監管機構 社區
 合作夥伴 行業協會 / NGO 其他（請說明） _____

2. 您對本報告的總體評價如何？

好 較好 一般 差

3. 您認為本報告所披露的信息、數據的清晰度、準確性、完整度如何？

好 較好 一般 差

4. 您認為本報告反映本集團所承擔的經濟責任的全面性如何？

好 較好 一般 差

5. 您認為本報告反映本集團所承擔的環境責任的全面性如何？

好 較好 一般 差

6. 您認為本報告反映本集團所承擔的社會責任的全面性如何？

好 較好 一般 差

7. 您認為本報告請提供的信息是否具有可讀性？

好 較好 一般 差

8. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容有？

9. 您對本集團環境、社會及管治工作和報告編制的意見和建議？



地 址：中國江蘇省南京市玄武區玄武大道 699-18 號
電 話：+86(25)8556 6666
傳 真：+86(25)8526 2330
投資者關係：ir@simcere.com
媒 體 聯 絡：simcere.mediarelations@simcere.com